



LA ROUTE DES MONTS NOTRE-DAME

La nature des gens d'ici

Manuel d'information touristique
pour les intervenants de première ligne

Une collaboration de

GROUPE COLLEGIA | ROUTE DES MONTS NOTRE-DAME | CÉGEP DE MATANE

MOT DU PRÉSIDENT

La Route des Monts Notre-Dame est un outil de promotion touristique et un vecteur de développement touristique non seulement pour les attraits, mais pour toutes les communautés qui se trouvent sur son parcours.

À ce jour, le meilleur moyen de promotion dans l'industrie du tourisme demeure la recommandation de personne à personne. C'est pourquoi nous pensons que la puissance d'attraction de la Route des Monts Notre-Dame est directement liée à l'expérience vécue par le visiteur. Nous avons donc mis en place ce guide qui vise à bonifier et uniformiser l'accueil et les informations qui sont données au visiteur.

Ce guide est avant tout destiné aux intervenants de première ligne en matière d'accueil touristique. C'est-à-dire au personnel d'accueil dans les attraits touristiques et aux préposés des bureaux d'information touristique. Il sera également disponible pour le personnel des lieux de services susceptibles de recevoir des demandes d'information de la part des visiteurs.

Une lecture complète de ce guide et sa consultation régulière sont en soi des éléments formateurs pour vous et votre personnel. La maîtrise de ces éléments est essentielle pour que le visiteur se sente bienvenu et bien accueilli partout sur la Route des Monts Notre-Dame. N'oubliez pas aussi que plus le visiteur recevra d'informations sur d'autres attraits présents dans les environs, plus il sera susceptible de prolonger son séjour sur la Route des Monts Notre-Dame.

Nous comptons sur votre participation pour faire de la Route des Monts Notre-Dame la plus merveilleuse des routes touristiques du Québec et nous vous souhaitons de belles saisons touristiques pour les années à venir!

Francis Gagné
Président de la Corporation Route des Monts Notre-Dame

REMERCIEMENTS

La réalisation du manuel d'information touristique pour les intervenants de première ligne de la Route des Monts Notre-Dame a été rendue possible grâce à la collaboration de nombreux partenaires. Parmi ceux-ci, il nous faut mentionner les étudiants(es) de troisième année du programme de Tourisme du Cégep de Matane. Les étudiants(es) ont été impliqués dans le cadre des cours : « Mise en valeur de produits touristiques » et « Tourisme durable et qualité » tous les deux offerts au printemps 2017.

Treize (13) étudiants(es) supervisés par madame Suzanne Mercier et monsieur Michel Hébert ont collaboré à ce manuel. Nous les remercions pour la rigueur et le professionnalisme qu'ils ont démontrés durant la première phase de rédaction de ce manuel.

Merci à Jennifer Alamélou, Marianne Chabert Henniger, Pierre Chauvel, Paul Claude, Solande David-Viffantzeff, Élisabeth Grataloup, Véronique Marie Hoarau, Coralie Huet, Ginah Désiré Ramarosan, Laure Rigaud-Minet, Mélodie Roy, Émilie Saint-Pierre-Roy et Simon Varnusson.

Nous tenons également à souligner pour leur disponibilité et leur diligence à répondre à nos questions le travail d'Hugo Belzile de la corporation de la Route des Monts Notre-Dame et de Julie Bérubé de Groupe Collegia. Dès le début du projet, leur implication et leur motivation ont été appréciées.

Nous voulons également souligner la confiance démontrée par les membres du conseil d'administration de la corporation de la Route des Monts Notre-Dame envers les étudiants.

Finalement, nous remercions madame Diane Caron pour sa collaboration, ainsi que monsieur Lucas Moyano et madame Anne-Marie Lamontagne pour la mise en page finale de ce document.

Alain Turcotte
Chargé de projet
Groupe Collegia

COMMENT UTILISER CE MANUEL?

Il nous fait plaisir de vous présenter le « Manuel d'information touristique » destiné aux intervenants de première ligne de la Route des Monts Notre-Dame. Ce manuel vous permettra de retrouver les informations sur les richesses de la région traversée ainsi que sur les municipalités, les attraits touristiques et les services que l'on y retrouve.

Le manuel est divisé en trois sections.

La première section dresse un portrait de la région traversée par la Route des Monts Notre-Dame. Cette section est divisée en trois parties qui explorent les contextes naturel, historique et culturel. Vous y trouverez des informations intéressantes qui traitent entre autres de la géologie, de la faune et de la flore, de l'histoire et du patrimoine. La lecture de cette section vous fera découvrir les particularités uniques des paysages de la Route des Monts Notre-Dame.

La seconde section présente un portrait des municipalités situées sur le parcours de la Route des Monts Notre-Dame. Vous trouverez dans cette section, une présentation des municipalités, des attraits, des activités, des événements, des services d'hébergement ou de restauration à découvrir.

La troisième section que vous trouverez au verso du manuel rassemble dans une première partie des informations sur l'importance de l'industrie du tourisme, de l'accueil et du service à la clientèle. Une seconde partie contient des conseils et des trucs qui vous permettront d'adopter les comportements professionnels et l'approche client nécessaires pour démontrer aux visiteurs que vous êtes fiers de les accueillir sur la Route des Monts Notre-Dame.

Vous y trouverez également des informations sur l'industrie touristique au Bas-Saint-Laurent.

N'hésitez pas à démontrer votre fierté lorsque vous communiquerez aux visiteurs les informations contenues dans ce manuel. Informez-les avec générosité, conseillez-les de manière personnalisée. Partagez avec eux, vos connaissances du territoire, vos jardins secrets, vos meilleurs conseils pratiques pour faciliter une visite ou une excursion.

À l'exemple des populations qui ont préféré aménager plutôt que de déménager, démontrez votre solidarité entre partenaires touristiques. Référez les visiteurs vers d'autres attraits ou services de la Route des Monts Notre-Dame. Collaborez ensemble pour mettre à jour les informations de ce manuel. Coopérez entre vous pour faire vivre à tout coup une expérience mémorable aux visiteurs qui souhaitent découvrir les beautés de la Route des Monts Notre-Dame.

Bonne lecture.



SAVIEZ-VOUS QUE

Repérez ces encadrés tout au long du document, ils contiennent des informations qui vous permettront de piquer la curiosité des visiteurs.

LÉGENDE



Paysage naturel



Paysage culturel et
Activités culturelles



Paysage historique



Hébergements
(sauf camping)



Camping



Service de restauration



Produits locaux –
gastronomiques



Production bovine



Plein air



Activités sportives



Observation de la faune
et de la flore



Tannerie taxidermie –
Chasse



Soins de bien-être



Activité famille



Accessible pour les
personnes à mobilité réduite



Station d'essence

TABLE DES MATIÈRES

Carte de la Route et tableau des distances

10-11

Contexte naturel

13 -23



Contexte historique

23 - 33



Contexte culturel

37 - 43



Municipalités, attraits et hébergements

45- 97

Autres attraits et activités près de la Route

99-102

Locations d'équipement

103

L'importance du tourisme et techniques d'accueil

105 - 123



PRÉSENTATION DE LA ROUTE DES MONTS NOTRE-DAME

Il faut savoir que la Route des Monts Notre-Dame est l'une des plus récentes routes touristiques au Québec. Elle traverse 13 municipalités de la région touristique du Bas-Saint-Laurent d'ouest en est, sur une distance totale de 163 kilomètres. Elle propose aux visiteurs une expérience nature accessible et authentique dans un territoire habité par une population fière et accueillante. Cette route offre des paysages naturels, culturels et touristiques uniques.

Pour l'itinéraire d'ouest en est, la Route des Monts Notre-Dame débute dans un premier temps à Dégelis et emprunte la route 295 en direction de Squatec en parcourant respectivement les municipalités de Saint-Juste-du-Lac, Auclair et Lejeune. De là, le tracé suit la route 232 qui mène dans le Haut-Pays de la Neigette visitant les municipalités de Lac-des-Aigles, Esprit-Saint, La Trinité-des-Monts puis Saint-Narcisse-de-Rimouski jusqu'à la jonction avec la route 234. L'itinéraire emprunte cette route vers Saint-Marcellin puis Saint-Gabriel-de-Rimouski où il descend par la route 298 vers le fleuve en traversant les municipalités de Saint-Donat-de-Rimouski et Sainte-Luce pour rejoindre la Route des Navigateurs.

Le projet prévoit dans une seconde phase une extension du tracé de Dégelis jusqu'à la Route des Frontières à Saint-Jean-de-la-Lande (jonction de la route 289). Cette extension éventuelle du tracé permettra d'interconnecter les trois routes touristiques signalisées au Bas-Saint-Laurent soit la Route des Navigateurs, la Route des Frontières et la Route des Monts Notre-Dame.

Vous ne sauriez que trop insister auprès du visiteur afin qu'il explore également le tracé d'est en ouest, c'est-à-dire de Sainte-Luce vers Saint-Jean-de-la-Lande.



TABLEAU DES DISTANCES

	Sainte-Luce	Saint-Donat	Saint-Gabriel-de-Rimouski	Saint-Marcellin	Saint-Narcisse-de-Rimouski	La Trinité-des-Monts	Esprit-Saint	Lac-des-Aigles	Blencourt	Saint-Michel-du-Squatec	Lejeune	Auclair	Saint-Juste-du-Lac	Dégelis	Saint-Jean-de-la-Lande
Sainte-Luce		13	27	34	41	64	74	86		102	122	131	141	155	171
Saint-Donat	13		14	26	33	56	65	77		93	113	121	131	145	161
Saint-Gabriel-de-Rimouski	27	13		14	29	44	53	66		82	102	111	121	135	151
Saint-Marcellin	34	26	14		15	38	40	52		68	89	98	108	122	138
Saint-Narcisse-de-Rimouski	41	33	28	15		23	33	45		61	81	90	100	114	130
La Trinité-des-Monts	64	56	52	38	23		9	22		38	58	67	77	91	109
Esprit-Saint	74	85	72	57	33	9		12		28	48	57	67	81	99
Lac-des-Aigles	86	100	87	72	45	22	12		9	13	33	42	52	66	74
Blencourt								9		13					
Saint-Michel-du-Squatec	102	93	82	68	61	38	28	13	13		13	21	31	45	53
Lejeune	122	113	102	89	81	58	48	33		13		9	19	33	41
Auclair	131	121	111	98	90	67	57	42		22	9		10	24	32
Saint-Juste-du-Lac	141	131	121	108	100	77	67	52		31	19	10		14	22
Dégelis	155	145	135	122	114	91	81	66		45	33	24	14		17
Saint-Jean-de-la-Lande	171	161	151	138	130	109	99	74		53	41	32	22	17	

Source des données : Transports, Mobilité durable et Électrification des transports, Québec 511, Info Transports, distances routières, <http://www.quebec511.info/fr/distances/index.asp>



CONTEXTE NATUREL





LE CONTEXTE NATUREL

Limites

Au Québec, la région naturelle des monts Notre-Dame appartient à la chaîne des Appalaches. Les monts Notre-Dame s'étirent sur la rive sud du fleuve Saint-Laurent entre la région de Chaudière-Appalaches et celle de la Gaspésie. Au Bas-Saint-Laurent, les monts Notre-Dame sont orientés parallèlement au fleuve du sud-ouest au nord-est.



Source : TESSIER, Isabelle, Parc national du Lac-Témiscouata, état des connaissances, 2008.



SAVIEZ-VOUS QUE

Le Parc national du Lac-Témiscouata a été créé afin de préserver un échantillon représentatif de la région naturelle des monts Notre-Dame.



Toponymie

Le toponyme de la région des monts Notre-Dame serait attribué à Jacques Cartier. En effet dans ses récits de voyages de 1535, Jacques Cartier « découvre » ces hauteurs le 15 août 1535, jour de l'Assomption : « Le lendemain jour Notre Dame d'aoust XVe [...] eusmes congnoissance de terres qui nous demouroient vers le su qui est une terre à haultes montaignes à merveilles ».

Ce nom est aussi utilisé pour l'identifier dans les cartes de Mercator (1569) et Wytfliet (1597). C'est en raison de cette authenticité que le nom Route des Monts Notre-Dame a été retenu par les membres du Comité de signalisation des routes et des circuits touristiques du Québec.



SAVIEZ-VOUS QUE

Les Appalaches sont un système montagneux de l'Amérique du Nord s'étendant sur plus de 2 000 km qu'on suit à travers tout l'est du continent, de l'État de l'Alabama jusqu'à Terre-Neuve. Au Québec, les Appalaches ont reçu des appellations spécifiques : les monts Chic-Chocs qui occupent le cœur de la péninsule gaspésienne; les monts Notre-Dame; les montagnes Vertes qui forment au Québec l'extrémité nord des Green Mountains de l'État du Vermont; les montagnes Blanches qui sont en Estrie le prolongement des White Mountains de l'État du New Hampshire. C'est la nation amérindienne Apalachee qui occupait le nord de la Floride, qui a donné son nom à l'ensemble montagneux.

¹Officialisé par la Commission de toponymie du Québec en 1968.

²Commission de toponymie du Québec, http://www.toponymie.gouv.qc.ca/ct/ToposWeb/Fiche.aspx?no_seq=44832



Géologie

En Amérique du Nord, les Appalaches se sont mises en place sur une longue période. On parle de trois étapes de formation. La mise en place de l'assise rocheuse des monts Notre-Dame remonte à la première de ces trois étapes. Une étape qui a duré environ 200 millions d'années et qui couvre deux grandes périodes de l'histoire géologique de la Terre (début du Cambrien, il y a environ 600 millions d'années et le milieu et la fin de l'Ordovicien + ou - 450 millions d'années).



Les monts Notre-Dame se composent principalement de roches sédimentaires (grès, mudrocks, conglomérats, calcaire). Ces roches sédimentaires ont été plissées et faillées durant des millions d'années. À certains endroits, le long de la Route des Monts Notre-Dame ces roches sédimentaires sont apparentes.

À d'autres endroits, les roches sédimentaires sont recouvertes de sédiments d'origine glaciaire. Dans la région des monts Notre-Dame, les traces de l'invasion glaciaire sont indéniables, mais relativement modestes si l'on compare cette région avec certaines parties du Québec.

La plus récente glaciation a débuté il y a environ 80 000 ans. Elle a atteint son extension maximale il y a environ 18 000 ans et recouvrait l'ensemble du Québec de 1000 à plus de 2000 mètres de glace. À cette époque, les monts Notre-Dame étaient complètement recouverts.



SAVIEZ-VOUS QUE

Bien que l'estimation soit difficile, les spécialistes estiment à plusieurs kilomètres l'épaisseur érodée des Appalaches depuis leur origine jusqu'à nos jours.



Topographie et relief



Vus du haut des airs, les monts Notre-Dame se présentent comme une série de barres ou de crêtes parallèles au fleuve Saint-Laurent. Plus précisément, les monts Notre-Dame sont orientés du sud-ouest au nord-est.

Des centaines de lacs occupent les dépressions parallèlement aux crêtes. D'autres comme les grands lacs : Témiscouata, Touladi ou Métis occupent des vallées qui ont une orientation perpendiculaire aux monts Notre-Dame.

Sur la Route des Monts Notre-Dame, l'altitude varie de 250 à 400 mètres. Par exemple, le village de La Trinité-des-Monts est situé à 260 mètres alors qu'à Saint-Marcellin l'altitude est d'environ 380 mètres. Le plus haut sommet de ce secteur est le mont Longue Vue ou à Lunette (625 mètres).



SAVIEZ-VOUS QUE

On retrouve 2 stations de ski sur la Route des Monts Notre-Dame.
Mont-Comi : 575 m d'altitude avec une dénivellation de 306 m
Mont Biencourt : dénivellation de 185 m



Le climat

La région connaît un climat classifié sous l'appellation « continental humide ». Les températures que l'on y retrouve permettent un milieu approprié pour la croissance à la fois des arbres feuillus et des conifères.



SAVIEZ-VOUS QUE

La période sans gel au Bas-Saint-Laurent est d'environ 102 jours en moyenne. La longueur de la saison de végétation varie entre 159 et 169 jours et les précipitations annuelles sont en moyenne de 900 millimètres.

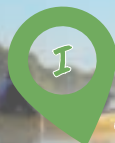
Hydrographie

On retrouve dans la région naturelle des monts Notre-Dame 30 rivières et 867 lacs qui accueillent des résidents, des villégiateurs ou encore des pêcheurs sportifs. Ce milieu aquatique est caractérisé par la présence de lacs de taille et de profondeur variées, de rivières à faible débit et de nombreux ruisseaux.

Les visiteurs peuvent profiter des richesses des rivières et des lacs pour pratiquer des sports nautiques (voile, canot, kayak, etc.) ou s'adonner à la pêche sportive, notamment en utilisant les services des réserves et des ZECS partenaires de la Route des Monts Notre-Dame.

On dénombre 45 espèces de poissons d'eau douce au Bas-Saint-Laurent. Les plus répandues sont l'omble de fontaine, le touladi et le grand corégone.

La perchaude associée aux milieux d'eau fraîche se trouve ici à la limite orientale de son aire de distribution au Québec.



SAVIEZ-VOUS QUE

La présence du touladi dans le lac Témiscouata est typique des lacs profonds de grande superficie qui caractérisent la région naturelle des monts Notre-Dame.



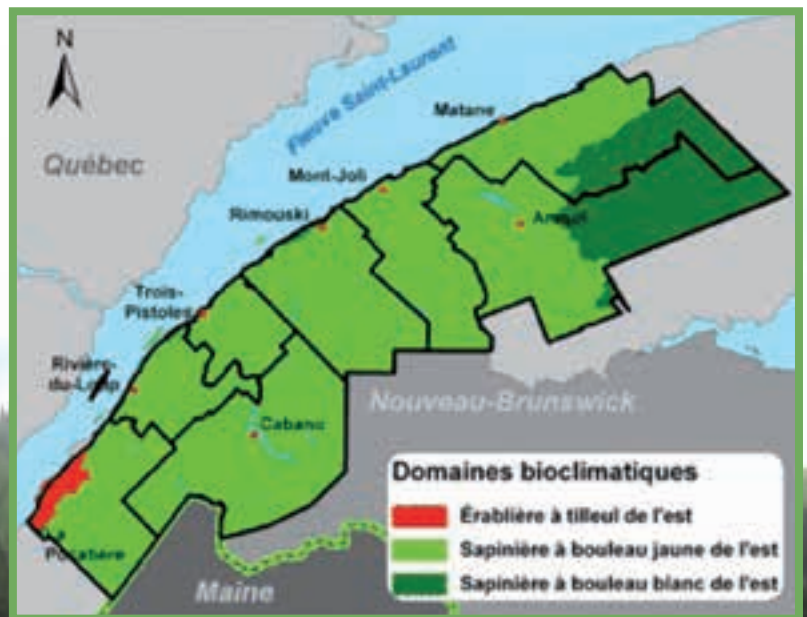
SAVIEZ-VOUS QUE

C'est dans la MRC de Rimouski-Neigette que l'on retrouve le plus grand nombre de lacs, soit 30 % de l'ensemble des lacs de la région du Bas-Saint-Laurent.

Flore

En dehors des zones habitées, les forêts couvrent 85 % du territoire du Bas-Saint-Laurent.

Le visiteur qui parcourt la Route des Monts Notre-Dame retrouve majoritairement une forêt de type mixte, le domaine de la sapinière à bouleau jaune.





La forêt mixte de la région du Bas-Saint-Laurent a remplacé la forêt de résineux des premiers siècles d'occupation. Les grandes pinèdes de la région exploitées au 19^e siècle sont disparues presque partout pour faire place à d'autres essences.

I

SAVIEZ-VOUS QUE

Le bouleau jaune est l'arbre emblématique (emblème arborescent) du Québec.

Le nombre d'érablières que l'on retrouve sur la Route des Monts Notre-Dame témoigne de l'omniprésence de l'érable à sucre. Le visiteur attentif pourra apercevoir les érables qui croissent sur les pentes et les sommets des crêtes (collines).



I

SAVIEZ-VOUS QUE

On retrouve au Bas-Saint-Laurent 413 entreprises qui pratiquent l'acériculture. Cela représente 20 % des entreprises acéricoles au Québec.

I

SAVIEZ-VOUS QUE

Les forêts du Bas-Saint-Laurent datent de 8 000 ans à peine.



Faune : les mammifères

La région du Bas-Saint-Laurent bénéficie de formations végétales et d'un important élément maritime qui favorisent une grande diversité d'animaux terrestres et aquatiques. Les inventaires y ont repéré environ 125 espèces de poissons, dont 45 en eau douce, plus de 500 espèces de vertébrés, y compris 13 espèces d'amphibiens, 5 espèces de reptiles, et une myriade d'oiseaux, soit environ 350 espèces qui font la joie des ornithologues, et une quarantaine d'espèces de mammifères terrestres ou marins.



Le territoire des Monts Notre-Dame est habité par l'orignal, le cerf de Virginie, l'ours noir, la gélinotte huppée, le tétras du Canada et le lièvre d'Amérique. Le rat musqué, le castor et le renard roux y sont également fréquents dans les forêts du Bas-Saint-Laurent.



SAVIEZ-VOUS QUE

L'érablière à bouleau jaune est associée au cerf de Virginie. Ce dernier est particulièrement abondant dans la vallée du Témiscouata et le Haut-pays de la Neigette.



Faune : les espèces aviaires



SAVIEZ-VOUS QUE

Si l'on tient compte des espèces moins courantes qui fréquentent le Témiscouata, on retrouverait dans la région des monts Notre-Dame près 150 espèces d'oiseaux.

La présence des oiseaux sur le territoire de la Route des Monts Notre-Dame est associée à la dominante forestière qui le caractérise. On retrouve en grand nombre des passereaux, plusieurs espèces de grives, de moucherolles, de parulines et de bruants.

Les rapaces sont des oiseaux imposants qui suscitent l'intérêt des observateurs. On peut observer plusieurs espèces sur le territoire entre autres : le balbuzard pêcheur, le pygargue à tête blanche, le busard Saint-Martin et la buse à queue rousse.

Parmi les espèces caractéristiques des milieux aquatiques ou des herbiers riverains figurent le plongeon huard, le butor d'Amérique, le grand héron, le canard noir, le canard colvert, le garrot à œil d'or, le grand harle et le martin-pêcheur d'Amérique, lesquels ont fait l'objet de plusieurs observations.



Pygargue à tête blanche



Butor d'Amérique



Canard colvert



**CONTEXTE
HISTORIQUE**





HISTOIRE DU BAS-ST-LAURENT

La période préhistorique : la présence amérindienne

La présence humaine remonterait aux dernières périodes de la glaciation. Des découvertes archéologiques nous prouvent que l'occupation amérindienne remonterait à plus de 10 000 ans avant aujourd'hui.

De nombreuses sources indiquent que quatre groupes connaissaient la région du Témiscouata et ont eu la possibilité de fréquenter ce territoire. Il s'agit des Montagnais, des Iroquois du Saint-Laurent, des Micmacs et des Malécites (Chalifoux et al., 1998).

Ces groupes empruntaient deux voies navigables associées à des portages permettant de circuler entre le fleuve Saint-Laurent et la baie de Fundy.

Une première route empruntait la rivière Trois-Pistoles jusqu'au lac Témiscouata en passant par les Sept Lacs et la rivière Ashberish.

Une seconde route utilisée était celle de la rivière Boisbouscache, un affluent de la rivière Trois-Pistoles, qui rejoint la rivière et le lac Saint-Jean. Par la suite, on passait par la rivière et le lac des Aigles, puis par les rivières Horton et Touladi et ensuite par le Petit lac Touladi et le lac Touladi, lequel se déverse dans le lac Témiscouata. Ce dernier permettait d'accéder à la vallée de la Saint-Jean et à la baie de Fundy plus au sud via la rivière Madawaska et la rivière Saint-Jean.

I

SAVIEZ-VOUS QUE

À ce jour, près de 50 sites archéologiques ont été identifiés, certains témoignant de près de 10 000 ans de présence amérindienne, dont la nation Malécite.

I

SAVIEZ-VOUS QUE

L'appellation Premières Nations n'est utilisée que pour les Amérindiens et non pour les Inuits et les Métis. En revanche, toutes ces communautés sont des autochtones.

TESSIER, Isabelle, Parc national du Lac-Témiscouata, état des connaissances, 2008.

Première nation Malécite de Viger, http://malecites.ca/fr/?page_id=23



Le territoire malécite était constitué essentiellement du bassin hydrographique de la rivière Madawaska et de la vallée de la rivière Saint-Jean.

I

SAVIEZ-VOUS QUE

Les preuves les plus anciennes d'une occupation humaine au Témiscouata datent d'il y a 9 000 à 9 400 ans. Ce site a été découvert à quelques kilomètres au nord de Saint-Michel-du-Squatec en 1991 par l'archéologue Pierre Dumais.

Les Malécites nomades fréquentaient ce territoire pour y pratiquer la chasse, la pêche et la cueillette. Ils se déplaçaient selon leurs besoins et la disponibilité des sources de subsistance. En effet, le Témiscouata constituait un axe naturel de communication reliant l'estuaire du fleuve Saint-Laurent à la vallée du fleuve Saint-Jean au sud du Nouveau-Brunswick.

Les Malécites entretenaient aussi des liens avec les Iroquois et les Montagnais, des tribus amérindiennes voisines.



I

SAVIEZ-VOUS QUE

En géologie le chert ou chaille est un genre de silex. Un gisement de "chert" était un peu la quincaillerie de la préhistoire. Les Paléo-Indiens utilisaient le chert pour fabriquer les outils indispensables à leur survie : outils de chasse et d'usage domestique : couteaux, pointes de flèche, grattoirs et racloirs pour dégraissage et tannage des peaux animales.



Les données archéologiques disponibles sur la région montrent un caractère saisonnier et transitoire des occupations du Témiscouata par un groupe de l'intérieur de même qu'une grande mobilité résidentielle. Au Sylvicole supérieur, soit il y a 500 à 1000 ans, des indices archéologiques semblent indiquer que les populations du Témiscouata entretenaient des liens avec les groupes de la vallée du Saint-Laurent et avec d'autres groupes plus au sud, le long de la rivière Saint-Jean, et ce, jusqu'à la baie de Fundy. Il est probable également que la région ait été fréquentée par d'autres groupes culturels, dont les Iroquois de la vallée du Saint-Laurent, notamment pour l'utilisation de ses ressources de chert. En effet, du chert semblable au chert Touladi a été trouvé dans plusieurs sites iroquoiens datant du Sylvicole supérieur sur l'île Verte, dans l'estuaire du Saint-Laurent. Ainsi, la région du Témiscouata constituait non seulement un axe de circulation majeur, mais également un carrefour d'exploitation et d'échanges entre deux principales voies de navigation, l'estuaire du Saint-Laurent et l'Atlantique.

La période historique

De 1534 à 1653

Principaux axes de communication, le littoral du fleuve et le réseau des lacs et des principaux portages à travers les immenses forêts seront pendant longtemps les principaux axes de développement de la région. Ce réseau de communication facilitera le commerce des fourrures.



SAVIEZ-VOUS QUE

L'existence du lac Témiscouata et des portages qui permettaient de relier l'Atlantique au fleuve Saint-Laurent était connue des premiers Français à arriver en Amérique du Nord. Champlain et ses compagnons ont été informés de l'existence du Témiscouata dès 1604, avant même la fondation de Québec.



De 1653 à 1790

Les seigneuries du Madawaska et de l'Anse-aux-Coques

La plupart des seigneuries du Bas-Saint-Laurent sont concédées entre 1672 et 1696. Au total, 17 des 19 seigneuries voient le jour pendant cette période. De La Pocatière à Matane, pratiquement tout le littoral est concédé, exception faite de la seigneurie de Rimouski, qui doit attendre 1751. La délimitation des seigneuries se fait souvent autour d'un lac ou d'une rivière, un moyen de communication utile entre l'intérieur des terres et le fleuve. Les seigneuries du littoral comprennent les battures, les îles et les îlots. À l'intérieur des terres, seules les régions du lac Témiscouata, du lac Mitis et du lac Matapédia ont fait l'objet d'une concession. Le contrôle des voies de communication d'importance pour la région motive probablement l'attribution des terres le long des lacs Témiscouata et Matapédia.

Les seigneurs de cette période ont rarement favorisé l'établissement des colons et la mise en valeur de l'agriculture.

Par exemple, le Témiscouata fait partie de l'ancienne seigneurie de Madawaska. Cette seigneurie avait été octroyée en 1683, à Charles Aubert de la Chesnaye, un riche marchand de Québec. Cette concession à un marchand français démontre la volonté de contrôle des abords du lac Témiscouata et de la circulation qui s'y déroule sur le « Chemin français ».

À l'autre extrémité du territoire, la seigneurie de L'Anse-aux-Coques est obtenue par Louis Lepage et Gabriel Thibierge en 1696. Ce territoire correspond aujourd'hui aux paroisses riveraines de Sainte-Luce et de Sainte-Flavie. Aucun développement ne sera alors entrepris et la moitié de la seigneurie passe entre les mains de Pierre Gosselin.

De 1790 à 1830

L'occupation des rives du Saint-Laurent

Durant cette période, les habitants vivent le long du Saint-Laurent sur une longue ligne de villages. L'agriculture est la principale ressource de subsistance à laquelle s'ajoutent les revenus de la pêche de plus en plus marginale. La production agricole devient plus diversifiée avec la culture des pommes de terre, des pois et du seigle qui remplacent progressivement la culture du blé sur les rives de l'estuaire. La demande en produits forestiers régionaux s'accroît à partir des années 1805. Le bois du Bas-Saint-Laurent, en pièces de bois équarri surtout, en madriers ou en planches de pin, d'épinette ou de sapin devient une ressource convoitée.



De 1830 à 1890

La colonisation vers l'intérieur des terres

Cette période correspond à une consolidation de l'occupation entreprise au début du 19^e siècle. Le territoire seigneurial concédé est maintenant défriché et occupé. La population du Bas-Saint-Laurent se multiplie par six en l'espace de cinquante ans selon les recensements du Bas-Canada de 1831 à 1881.

Au milieu du 19^e siècle, un mouvement de colonisation de l'arrière-pays s'amorce pour réagir au morcellement des terres des vieilles seigneuries du littoral et contrer l'émigration vers les États-Unis. Cette période marque l'établissement des premiers habitants de Saint-Donat, Saint-Gabriel, Saint-Narcisse et Saint-Marcellin.

Au Témiscouata la colonisation débute pour de bon durant la décennie de 1850. Le peuplement du territoire s'effectue surtout du côté ouest du lac. C'est principalement le passage de la ligne de chemin de fer du Témiscouata Railway en 1888 qui contribuera le plus à l'essor démographique et économique de la région.

Plusieurs scieries se sont installées à proximité afin de pouvoir écouler leur production vers les marchés des grands centres du Québec, du Nouveau-Brunswick et des États-Unis.

Le secteur de l'agriculture domine l'activité économique régionale avec une diversification importante grâce à l'apport de l'industrie forestière et du domaine ferroviaire.





1890-1940

L'ouverture du plateau des monts Notre-Dame

Les hautes terres du Bas-Saint-Laurent deviennent une zone privilégiée de peuplement au début du 20^e siècle. La reprise des activités forestières et les liens économiques solides avec le littoral favorisent un développement accéléré. De 1890 à 1950, la proportion de la population des hautes terres du Bas-Saint-Laurent passe de 10 % à 27 %.

À la transformation du bois de construction des traditionnels moulins à scie de la région s'ajoute bientôt la transformation du bois de pulpe pour la pâte à papier. Les grandes compagnies trouvent ainsi un nouveau débouché pour les vastes ressources forestières de sapins et d'épinettes situées en bordure des lignes de chemin de fer et des cours d'eau importants. Par flottage, par goélette ou par chemin de fer, les billots sont transportés jusqu'aux scieries. On construit des estacades, des barrages et des réservoirs pour faciliter le transport du bois sur les rivières.



SAVIEZ-VOUS QUE

Chaque année, le printemps venu, les draveurs descendaient la rivière Rimouski sur près de 100 kilomètres dans des conditions difficiles et dangereuses.



JALONS HISTORIQUES

Colonisation
(1870-1890 / 1930)

BAEQ
1960

Opérations dignité
1970



Source : Hubert, Maude Flamand, Origine et émergence des organismes de gestion en commun, Congrès RESAM 2012, Les groupements forestiers à plein régime 23 août 2012.



Le peuplement des plateaux est plus lent et plus tardif que celui des vallées. Une grande partie des paroisses ou des missions telles que La Trinité-des-Monts, Esprit-Saint, Lac-des-Aigles, Biencourt, Saint-Michel-du-Squatec, Lejeune, Auclair et Saint-Juste-du-Lac sont fondées entre les années 1920 et les années 1940.



SAVIEZ-VOUS QUE

C'est suite au krach boursier de 1929, et à la crise économique qui s'ensuit que les gouvernements du Québec et d'Ottawa en collaboration avec le clergé du diocèse de Rimouski vont encourager une politique de retour à la terre en ouvrant de nouveaux territoires dans les hauts-pays.



SAVIEZ-VOUS QUE

Une application mobile « Balado Découverte » permet de revivre cette période de l'histoire du Haut-Pays de la Neigette en le parcourant. On peut la télécharger à l'adresse suivante : <http://baladodecouverte.com/>

Le BAEQ et les Opérations Dignité : aménager et non déménager!

Au début des années 1960, plusieurs raisons expliquent la décroissance des régions ressources au Québec :

- L'exode de la population vers des régions plus attractives.
- L'urbanisation croissante.
- Les terres qui avaient été attribuées par le gouvernement québécois au début des années 1930 suite à la Grande Dépression étaient souvent impropres à l'agriculture ou bien leur rendement était insuffisant pour vivre décemment.
- Les ressources forestières étaient épuisées et dans de nombreux secteurs d'activités les emplois se raréfiaient.

Afin d'examiner et de trouver des solutions aux problèmes d'aménagement du territoire et de développement économique de l'Est-du-Québec, les gouvernements fédéral et provincial constituèrent, au terme de la loi Arda, le Bureau d'Aménagement de l'Est-du-Québec (BAEQ) en 1963. Le BAEQ a pour mandat de réaliser une expérience inédite : élaborer un plan directeur d'aménagement pour les territoires pilotes du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.



CONTEXTE HISTORIQUE

De 1963 à 1966, de jeunes chercheurs de toutes disciplines travaillent avec dynamisme à l'élaboration du plan d'aménagement au coût approximatif de 4 millions de dollars.

Un nombre considérable d'aspects physiques et humains du territoire sont abordés; certains sont traités superficiellement, d'autres plus en profondeur. Quelque 4500 personnes dont 400 leaders sont consultés dans l'ensemble de la population. Le plan, remis aux gouvernements en 1966, comporte 10 volumes et s'accompagne d'une documentation volumineuse et de grande valeur sous forme d'annexes techniques, d'esquisses, de cartes et de documents de travail. Il contient plus de 200 recommandations.

En 1969 s'amorce la concrétisation de la volonté du gouvernement du Québec de fermer 96 communautés (81 paroisses et 15 territoires non organisés) et de relocaliser 64 400 personnes. Les familles ne veulent pas quitter les terres qu'elles ont défrichées et les maisons qu'elles ont construites. Les curés des paroisses de Sainte-Paule, Esprit-Saint et Les Méchins: Charles Banville, Jean-Marc Gendron et Gilles Roy mobilisent la population. La résistance s'organise et la solidarité se construit.

En 1970, à Sainte-Paule, dans le comté de Matane, Opération Dignité 1 prend naissance. Elle a comme objectif principal la création d'emplois dans l'arrière-pays par une utilisation optimale des ressources du sol et de la forêt.

En 1971, l'Opération Dignité II, ayant les mêmes objectifs que la première, est mise sur pied à Esprit-Saint dans l'arrière-pays du comté de Rimouski.

Et finalement, toujours en 1971, naissait à Les Méchins, l'Opération Dignité III sur le littoral nord de la Gaspésie, avec des objectifs centrés sur une utilisation accrue et plus rentable des ressources de la mer.



En 1974, suite à la pression populaire, le gouvernement doit renoncer à son plan de relocalisation. On parle maintenant d'aménagement du potentiel agroforestier de l'Est-du-Québec, d'aménagement intégré des ressources du territoire.

À Esprit-Saint ce sont 2000 personnes qui se réunirent dans l'église, en août 1971. Jacques Parizeau était présent pour y prononcer un discours contre la politique de fermeture des 96 villages décrétée par le gouvernement du Québec.



En 1980, le gouvernement du Québec décentralise sa politique d'aménagement et accorde aux régions une responsabilité dans l'aménagement du territoire. La région administrative du Bas-Saint-Laurent, telle qu'on la connaît aujourd'hui, est créée en 1982.

En 2006, fut lancée la première édition de la Journée de la Résistance et de la fierté rurale. Le temps d'une journée, une municipalité du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie, qui a été menacée de fermeture et qui a su résister, est ainsi mise à l'honneur. Le but de cette journée de la Résistance et de la fierté rurale est de valoriser le milieu rural pour faire ressentir aux populations locales, notamment chez les jeunes générations, un sentiment de fierté et d'appartenance à la municipalité.

En juillet 2009, fut ouvert à Esprit-Saint un centre d'interprétation mettant en valeur l'histoire des Opérations Dignité.

Aujourd'hui, les habitants de la Route des Monts Notre-Dame peuvent être fiers de leur histoire. Leur courage et leurs luttes ont contribué à créer un milieu de vie unique au Québec. Un milieu où l'on retrouve des coopératives de travailleurs, une société d'exploitation des ressources, des artisans du terroir et de nombreuses entreprises acéricoles, agricoles, forestières et touristiques.

Soyons fiers d'inviter les visiteurs à vivre une expérience nature mémorable dans les monts Notre-Dame, un territoire riche de son passé.





CONTEXTE CULTUREL





La nature et l'histoire se conjuguent pour définir un paysage culturel unique à la Route des Monts Notre-Dame. Vous trouverez dans cette partie sur le contexte culturel, des informations relatives au patrimoine et aux saveurs typiques offertes par les artisans et producteurs de chez nous.

LE PATRIMOINE CULTUREL

Les églises

Les églises que l'on retrouve sur la Route des Monts Notre-Dame témoignent de l'importance et du rôle qu'a joué l'Église catholique à plusieurs étapes du peuplement de la région.

L'église de Sainte-Luce est un monument classé historique et l'un des plus anciens lieux de culte du Bas-Saint-Laurent. Elle est située au coeur du village sur une pointe de l'Anse-aux-Coques. Dessinée par l'architecte québécois Thomas Baillargé en 1836, elle a été inaugurée en 1840. Ses principales caractéristiques sont les vitraux qui allient scènes bibliques et faits historiques, des œuvres d'artistes de renom comme Plamondon (tableau) et Jobin (statue de Sainte-Luce) et son orgue Casavant de 1922.

En 1914, les architectes David Ouellet et Pierre Lévesque agrandissent l'église par la façade. Plus large que la nef, la nouvelle façade est surmontée d'une tour-clocher.

Sa façade possède un caractère monumental et son ornementation, empruntées à divers courants stylistiques, témoigne de l'attrait de l'éclectisme dans l'architecture religieuse au début du XX^e siècle.

Elle fait partie d'un ensemble religieux comprenant notamment le cimetière qui s'étend entre l'église et la rive du fleuve, le presbytère et la maison du sacristain.

On peut effectuer une visite autoguidée à l'aide d'un carnet et de panneaux d'interprétation extérieurs.





CONTEXTE CULTUREL

Ailleurs sur le territoire, l'architecture des églises témoigne de la fondation récente des municipalités que la Route des Monts Notre-Dame traverse. Invitez les visiteurs à les visiter ou à y jeter un coup d'œil.



Plusieurs presbytères associés à ces églises ont été reconvertis. Par exemple, celui de La Trinité-des-Monts loge depuis 1974, les bureaux de la Société d'exploitation des ressources de la Neigette. Celui d'Esprit-Saint, restauré en 2007, abrite le Centre de mise en valeur des Opérations Dignité et la bibliothèque municipale.

Les croix de chemin

Sur la Route des Monts Notre-Dame, on peut apercevoir des croix de chemin en bois ou en métal dans presque toutes les municipalités. Elles sont le symbole des croyances religieuses des habitants. À l'époque on érigeait des croix de chemin à des fins commémoratives, de dévotion ou pour obtenir ou souligner l'obtention d'une faveur.

En circulant sur la 232, à l'est d'Esprit-Saint (route Bernier), on peut apercevoir la croix que Jacques Morin planta parce que ses fils ont été exemptés de faire leur service militaire.

L'application mobile « Balado Découverte » du Haut-Pays de la Neigette permettra aux visiteurs de localiser plusieurs croix de chemin et d'en apprendre plus sur les caractéristiques de ce patrimoine religieux.



SAVIEZ-VOUS QUE

On compte au Québec plus de 3 000 croix de chemin. Pour découvrir celles du Bas-Saint-Laurent visiter le site : les croix de chemin au Québec, <http://www.patrimoineduquebec.com/croix/Accueil.html>



Les ponts couverts



Pont authentique Romain-Caron

Situé à Saint-Jean-de-la-Lande, ce pont traversait à l'origine le Chemin Lamothe. Le nom de ce pont est à la mémoire de Romain Caron, le constructeur du pont en 1940. Ce dernier exploitait aussi une traverse par bateau sur la rivière Jerry.

Ce pont couvert, de type Town élaboré, est constitué d'une seule travée supportée par deux culées et un pilier. Sa structure en bois est pourvue d'un lambris de planches de bois posées à clins et est coiffée d'un toit à deux versants à 45 degrés. Il a une longueur de 105 pieds (31,85 m).

Le pont a été cité monument historique par la municipalité en 2006. Il a été restauré en 2010 pour la somme de 200 000 \$. On a refait les culées, le tablier et la peinture.

Un parc ayant pour thème les 4 saisons y a été aménagé à l'été 2013. On y retrouve entre autres une sculpture et des panneaux d'interprétation (murale et plaque explicative à l'intérieur du pont).



Les maisons

Dans les villages ou le long des rangs et des routes, la maison vernaculaire américaine marque le paysage de la Route des Monts Notre-Dame. Ce type de maison a été très populaire de 1875 à 1950.

Elle est facilement reconnaissable par son plan rectangulaire et sa toiture à deux versants droits à pente moyenne. Les ouvertures sont symétriques et on y trouve deux niveaux complets d'occupation, en plus des combles. On la confond souvent avec la maison dite de colonisation.

Les maisons de ce type que l'on aperçoit en parcourant la route ont des formes diverses. Le nombre de fenêtres peut varier, la longueur de la galerie avant est différente. Parfois on remarque une lucarne centrale aux formes différentes. D'autres fois, la lucarne est absente. Si à l'origine la maison était recouverte de bardeaux de bois ou de planches, aujourd'hui ces jolies petites maisons sont recouvertes de matériaux très distincts.

Invitez les visiteurs à observer comment les propriétaires ont su personnaliser leur milieu de vie.





Les saveurs et produits régionaux

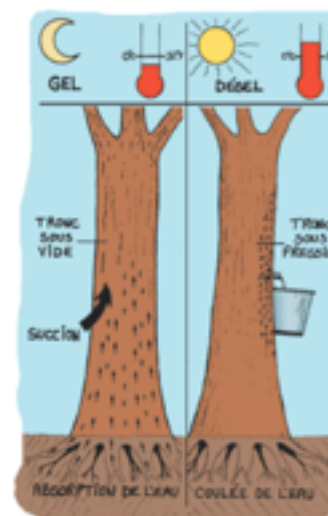
La qualité des ressources naturelles (nombreuses érablières, sols peu pollués) et les conditions climatiques fraîches et humides du Bas-Saint-Laurent, permettent aux producteurs d'offrir des produits locaux de qualité.

Ces artisans produisent et transforment différents produits, tels que les produits à base d'herbes, des spiritueux à l'érable, le broutard des Appalaches et la truite fumée.

Les produits de l'érable

Dans cette récolte emblématique du Québec, le Bas-Saint-Laurent se dispute avec l'Estrie la deuxième place du plus grand producteur québécois. La situation géographique y est idéale pour l'acériculture. On compte 547 producteurs bas-laurentiens et gaspésiens (selon les chiffres révélés dans le dossier statistique 2016 de la Fédération des producteurs acéricoles du Québec). Ils représentent 20 % de la production québécoise. Les exploitations du Bas-Saint-Laurent ont une moyenne de 50 000 à 60 000 entailles, contre une moyenne québécoise de 15 000.

De tous les producteurs, il faut porter une attention particulière au Domaine Acer situé à Auclair. Vous trouverez dans la section attrait et activités une description plus détaillée de cet attrait majeur.





MUNICIPALITÉS

ACTIVITÉS, ATTRAITS ET

HÉBERGEMENTS



SAINTE-LUCE

Entre terre et mer une qualité de vie exceptionnelle! La municipalité de Sainte-Luce fait partie de la MRC de la Mitis. Elle se trouve à mi-chemin entre les centres-villes de Rimouski et de Mont-Joli. Elle est reconnue au niveau national pour sa station balnéaire, pour sa plage et sa promenade qui longe le Saint-Laurent, dans son secteur Sainte-Luce-sur-Mer. Cette municipalité englobe également maintenant celle du village de Luceville.



SAVIEZ-VOUS QUE

Il faut voir et visiter l'église de Sainte-Luce-sur-Mer et son cimetière marin. L'église classée monument historique depuis 1957 est accessible du matin au soir durant l'été.

Nombre d'habitants : 2800

Superficie : 72,45 km²

Gentilé : Luçois, Luçoise

Toponymie : Doit son appellation à l'un des prénoms d'une des seigneuses de l'endroit, Gertrude-Luce – Luce-Gertrude suivant certaines sources – Drapeau (1794-1880). Celle-ci administrait, au nom de ses sœurs Angélique-Flavie et Angèle, la seigneurie Lepage-et-Thivierge qui était la propriété de la famille Drapeau depuis la fin du XVIII^e siècle.

Activités : Profiter de la plage, marcher sur la promenade, admirer des sculptures exposées, pêcher, faire du kayak, faire du kitesurf (planche), visiter l'église.

Attraits : Sentiers de ski de fond et raquette, route bleue, route verte, site du naufrage de l'Empress of Ireland.

Événements : Concours de sculptures de sable, les sculpturales (qui regroupe quatre sculpteurs professionnels).

Services : Centre communautaire Gabriel Nadeau, pavillon des loisirs, site multi-sports, terrain de loisirs, boutiques, hébergements, restauration, bibliothèque, marché public.

PROMENADE DE L'ANSE-AUX-COQUES



Sainte-Luce (Québec) G0K 1P0
www.sainteluce.ca

La promenade de l'Anse-aux-Coques longe la plage et permet un moment de détente tout en profitant de l'air salin. D'une longueur de 700 mètres, elle est considérée comme l'une des plus belles de l'Est-du-Québec. On y trouve un chalet de services, une allée piétonnière éclairée, des bancs, des tables à pique-nique et plus d'une vingtaine de sculptures sur bois sur le thème de la mer.

La plage offre aux visiteurs un paysage exceptionnel qui évolue au fil des vents et des marées. De nombreuses activités y sont organisées tout au long de l'année. Plusieurs commerces de restauration et d'hébergement bordent la promenade.

Tarif : gratuit

Durée de la visite : Compter 30 min pour la promenade.

CONCOURS DE SCULPTURES SUR SABLE

Durant la saison estivale, à la fin du mois de juillet, la plage du secteur Sainte-Luce-sur-Mer devient le terrain de passionnés et de familles de toute la région venus tenter l'expérience de la sculpture sur sable.

La plage devient alors un lieu convivial et artistique. De nombreux touristes et résidents locaux viennent participer chaque année à cet événement ou tout simplement admirer des œuvres éphémères construites à partir de grains de sable.

Détails :

- Les inscriptions (gratuites) ont lieu à la pergola Gaétan Pineau, entre 9 h et 12 h, le jour de la compétition.
- Les constructions peuvent débuter dès l'inscription et doivent être terminées à 15 h.
- La remise des prix a lieu à 16 h.
- Aucun outil motorisé n'est accepté sur le site de la construction.
- Le nombre de participants est limité à 6 par équipe.
- Les animaux ne sont pas admis sur la plage.

GÎTE DU VILLAGE

et son centre de massothérapie et spa



Adresse : 53, rue Saint-Alphonse
Sainte-Luce (Québec) G0K 1P0

Téléphone : 418 739-3224
Sans frais : 1 866 539-3224

Site internet : www.gites-classifies.qc.ca/village
Adresse courriel : giteduvillage@hotmail.com

Langues parlées : français, anglais

Période d'ouverture : toute l'année

Modes de paiements : argent comptant, chèques

Réservation : en ligne ou par téléphone

Le Gîte du Village est situé à 2.5 km de la plage de l'Anse-aux-Coques, dans la MRC de la Mitis qui regorge d'activités plus intéressantes les unes que les autres.

Les trois chambres que comprend le Gîte du Village se partagent une salle de bain et se trouvent à l'étage, la première avec un lit queen, la seconde avec un lit double et un lit simple et la troisième avec un lit double.

Un petit salon est également à la disposition des invités. On y retrouve une salle à dîner extérieure avec BBQ ainsi qu'un garage où le visiteur peut ranger de manière sécuritaire son vélo, sa moto ou sa motoneige.



SAVIEZ-VOUS QUE

Les massages offerts, la nature et l'ambiance qui règnent vous procureront détente et bien-être.



SAINT-DONAT

La municipalité de Saint-Donat appartient à la MRC de la Mitis. Dotée d'un atout naturel grâce à sa situation géographique au pied du Mont-Comi, Saint-Donat se caractérise par trois éléments : une montagne comprenant un parc récréotouristique, des collines cultivées ou boisées ainsi qu'une vallée fertile et agricole que traverse la rivière Neigette. C'est donc tout ce potentiel que veut mettre en valeur Saint-Donat durant les quatre saisons.



SAVIEZ-VOUS QUE

En réalité, l'abbé se prénomait Nadeau. Mais les intervenants des municipalités des alentours ont inversé les syllabes pour Deauna, d'où le nom de cette municipalité. Une première chapelle est construite en 1862 avant que soit inaugurée l'église de style georgien en 1903.

Nombre d'habitants : 876

Superficie : 95,68 km²

Gentilé : Donatien, Donatienne

Toponymie : Établie officiellement en 1869, un an après l'érection canonique de la paroisse dont il a repris la dénomination, Saint-Donat rappelle le souvenir de l'abbé Gabriel Nadeau (1808-1869), vicaire à Rimouski de 1837 à 1842.

Activités : Marche, randonnées, activités nautiques, raquette, ski de fond, vélo, canot, équitation. Le sentier pédestre Chute Neigette / Mont-Comi est une section du sentier National de 15 km. Ce tronçon débute à la chute Neigette (municipalité de Saint-Anaclet) et rejoint le Mont-Comi (municipalité de Saint-Donat).

Attraits : Patinoire, sentier de raquette La Donatienne, sentier du Bois-Joli, fumoir Mouski, Parc du Mont-Comi.

Événements : Téléfestival et Snowmission au Parc du Mont-Comi, Ski Boom, la Saint-Jean, Mont-Comi les cinq dimanches suivant la fête du Travail (aux couleurs de l'automne), Ski Bazar du Mont-Comi.

Services : Installations récréotouristiques, bibliothèque, piscine, patinoire, garderie, transport collectif, garderie, épicerie, école primaire, CPE, café.

PARC DU MONT-COMI



Adresse : 300, chemin du Plateau
Saint-Donat-de-Rimouski (Québec) G0K 1L0

Téléphone : 418 739-4858

Sans frais : 1 866 539-739-4859

Site internet : www.mont-comi.ca

Adresse courriel : comi@globetrotter.net

Période d'ouverture : toute l'année

Services offerts :

- 30 pentes (faciles à extrêmes)
- 4 remontées mécaniques
- Sentier de ski de fond et de raquette
- École de glisse, garderie
- Location de casiers et de matériel
- Hébergement et restaurant-bar

Situé à 30 kilomètres au sud de Rimouski, le Parc du Mont-Comi se trouve sur le territoire de la municipalité de Saint-Donat dans la MRC de La Mitis. Le mont s'élève à une altitude de 575 mètres et est reconnu comme étant une station de qualité dans la région du Bas-Saint-Laurent. Il s'agit en effet d'une montagne incontournable pour tous les amateurs de glisse grâce à la qualité et à l'abondance de sa neige naturelle.

La station de ski est ouverte du mercredi au dimanche lors de la saison hivernale.

SNOWMISSION

Depuis 12 ans le Snowmission est le lieu de rendez-vous des adeptes de planches à neige venus le temps d'une fin de semaine afin de célébrer ce sport sur les pentes enneigées du Mont Comi.

Le Snowmission est maintenant l'unique évènement au Québec entièrement dédié au sport de planche à neige qui attire des milliers de participants chaque année.

Activités principales :

- Tournoi de ballon glacé
- Village des exposants
- Compétition de planches à neige
- Spectacles
- Zone junior
- Dîner à saveurs locales



SAINT-GABRIEL-DE-RIMOUSKI

Saint-Gabriel-de-Rimouski, anciennement connue sous le nom de Saint-Gabriel est située dans la MRC de La Mitis. On peut y voir de magnifiques paysages où défilent des vallées, des lacs, des rivières et de nombreuses chutes d'eau.

En 1989, après plusieurs fusions de paroisses et de municipalités, la municipalité de Fleuriault et la paroisse de Saint-Gabriel se regroupent finalement pour former l'actuelle Saint-Gabriel-de-Rimouski.

Le développement local autrefois axé sur la coupe forestière et l'agriculture se tourne aujourd'hui davantage vers le tourisme.

Nombre d'habitants : 1 200

Superficie : 127,34 km²

Gentilé : Gabriélois, Gabriéloise

Toponymie : C'est vers 1860 que les premiers colons s'installent sur le territoire bientôt érigé canoniquement en 1873 sous le nom de la paroisse de Saint-Gabriel qu'adoptera la municipalité créée en 1877 et qu'elle conservera à la suite de sa fusion, en 1989. Le nom municipal actuel et le gentilé Gabriélois adopté en 1986 rendent hommage à l'abbé Gabriel Nadeau (1808-1869), premier desservant de la paroisse.

Activités : Soccer, zumba kids, érablières.

Attraits : Terrains de tennis, terrains de jeux, Auberge Domaine Valga et Forêt de Maître Corbeau.

Événements : Festival Country Western (2^e fin de semaine d'août, du jeudi au dimanche)

Services : Bibliothèque, patinoire, cours artistiques, de soccer et de basket, piscine, caisse populaire Desjardins, dépanneur et produit pétrolier, épicerie, salons de coiffure.

AUBERGE DU DOMAINE VALGA

Forêt de Maître Corbeau



Adresse : 300, chemin des Écorchis
Saint-Gabriel-de-Rimouski (Québec) G0K 1M0
Téléphone : 418 739-4200

Site internet : www.domainevalga.com
Adresse courriel : info@domainevalga.com

Langues parlées : français, anglais

Période d'ouverture : toute l'année

Modes de paiements : argent comptant, carte de débit, carte de crédit

Réservation : Nécessaire

Situé près d'un lac au milieu d'une magnifique forêt ancestrale, le Domaine Valga est un centre récréotouristique offrant un hébergement unique avec son auberge en bois rond et ses deux chalets. Selon la saison, le Domaine Valga offre des activités variées dont le canot/kayak, la planche à rame (paddle board) et les excursions guidées en motoneige hors-piste.



Chalet Rossignol en bois rond :

- Disponible 12 mois par année
- Cuisine entièrement équipée
- 2 à 11 personnes, 4 chambres
- 2 chambres avec lit queen
- 1 chambre avec lit queen et 1 lit simple
- 1 chambre avec lit queen et 2 lits simples
- 2 salles de bain complètes avec douche
- WIFI disponible sans frais
- Accès direct au lac
- Literie et serviettes incluses
- Poêle à bois (bois fourni)
- Animaux non acceptés

Chalet Huard en bois rond :

- Cuisine entièrement rénovée
- Disponible 12 mois par année
- 2 à 6 personnes
- 2 chambres avec 1 lit queen (3^e étage)
- Salle de bain complète, douche (2^e étage)
- Lit queen et salle d'eau (1^{er} étage)
- 2 lits simples d'appoints sur demande
- WIFI disponible sans frais
- Salon et télévision
- Grand patio (2^e étage)
- Accès direct au lac
- Literie et serviettes incluses
- Animaux non acceptés

Auberge :

- Disponible 12 mois par année
- Vue sur le lac
- 4 chambres (2 salles de bain partagées)
- 1 chambre (douche privée)
- 4 chambres (salle de bain privée)
- Salle de séjour avec télévision
- Salle à manger
- Salle de réception et réunion (jusqu'à 50 personnes)
- Possibilité de party de Noël et de mariage
- WIFI disponible sans frais
- Permis de vente d'alcool

MUNICIPALITÉS, ATTRAITS ET HÉBERGEMENTS



Auberge du Domaine Valga FORÊT DE MAÎTRE CORBEAU

Coordonnées : Voir Domaine Valga

Site internet :

www.domainevalga.com/foret-de-maitre-corbeau

Langues parlées : français, anglais

Période d'ouverture : Ouvert à l'année.

- 1er juin au 31 août : tous les jours, 9 h à 18 h
- Septembre : ouvert toutes les fins de semaine.
Du lundi au vendredi sur réservation
- Octobre à mai : réservation seulement

Modes de paiements : argent comptant, carte de débit, cartes de crédit (Visa et Mastercard)

Réservation : il est préférable de réserver pour garantir les départs. Pendant la basse saison, ouvert sur réservation seulement pour les groupes de 6 personnes minimum.



La Forêt de Maître Corbeau se situe au cœur de la seule érablière à bouleau jaune ancienne certifiée MRNF dans le Bas-Saint-Laurent.

Avec ses 94 jeux de niveaux de difficultés croissantes, totalisant plus de 5500 pieds ou 1676 mètres de sentiers aériens, les parcours s'adressent à une clientèle de tout âge.



SAVIEZ-VOUS QUE

Forêt de Maître Corbeau dispose de la plus longue tyrolienne du Québec!



FESTIVAL COUNTRY-WESTERN



Adresse : 103, rue Leblanc
Saint-Gabriel-de-Rimouski (Québec) G0K 1M0

Téléphone : 418 775-4044

Site internet : www.festivalstgabriel.com

Adresse courriel : info@festivalgabriel.com

Période d'ouverture : 2^e fin de semaine d'août,
du jeudi au dimanche

Le Festival country-western de Saint-Gabriel est un événement incontournable de la région touristique du Bas-Saint-Laurent. Celui-ci a lieu au début du mois d'août et réunit de nombreux passionnés de rodéo et de thématique western.

Activités principales :

- Musique country
- Saloon
- Compétitions équestres
- Rodéo
- Tires de chevaux
- Parade
- Randonnées équestres



SAINT-MARCELLIN

La municipalité de Saint-Marcellin fait partie de la MRC de Rimouski-Neigette avec une population de 350 habitants environ qui occupent le territoire de façon permanente. La population de Saint-Marcellin peut jusqu'à doubler l'été grâce à des événements comme la Feste médiévale, mais aussi en raison de l'arrivée de villégiateurs qui se concentrent autour du principal lac de la municipalité, le Lac Noir. Cette municipalité se trouve à environ 20 km du sud-est de Rimouski et est connue pour ses activités forestières, mais aussi pour ses productions agricoles (ovine, houblonnière, acéricole).

I

SAVIEZ-VOUS QUE

On retrouve à Saint-Marcellin, un producteur de houblon, L'Amer Nature, qui approvisionne au Québec, un grand nombre de micro-brasseries.

Nombre d'habitants : 350

Superficie : 116,69 km²

Gentilé : Marcellinois, Marcellinoise

Toponymie : Ouvert en 1875, l'endroit sera considéré comme mission à compter de 1899, laquelle relève territorialement des cantons de Neigette, Macpès et Ouimet. La future paroisse est placée sous le vocable de Saint-Marcellin dès 1882. Voisine de Saint-Anaclet-de-Lessard, le choix de son appellation serait dû au fait qu'Anaclet, ou Clet, et Marcellin sont inscrits le même jour au martyrologe, soit le 26 avril. Saint-Marcellin évoque un pape d'origine romaine qui succède à Saint Caius sur le trône pontifical. Son règne s'est échelonné de 296 à 304.

Activités : Vélo, pêche, chasse.

Attraits : Lac Noir, ZEC du Bas-Saint-Laurent, halte municipale.

Événements : Feste médiévale (3^e fin de semaine d'août).

Services : Casse-croûte, bibliothèque, CLSC.

FESTE MÉDIÉVALE de Saint-Marcellin



Adresse : 5, route de l'Église
Saint-Marcellin (Québec) G0K 1R0

Téléphone : 418 798-8127

Site internet : www.festemedievale.net

Adresse courriel :
festemedievalemarcellin@hotmail.com

Quand : La 3^e fin de semaine du mois d'août,
chaque année

Durée : 3 jours

Modes de paiements : argent comptant, Paypal,
Echeck

La Fête médiévale de Saint-Marcellin accueille pendant trois jours près de 10 000 visiteurs venant du Québec et du Canada. Ces derniers se retrouvent dans un décor d'époque et vivent une expérience médiévale sur ce site (le plus important d'Amérique du Nord). Ce site se renouvelle et évolue chaque année avec l'ajout de nouvelles infrastructures. Trois jours de festivités sont au programme pour le plus grand plaisir des amateurs d'époque médiévale et de reconstitutions historiques.

N'oubliez pas de louer ou d'acheter votre costume d'époque en contactant les organisateurs pour rendre ce moment encore plus inoubliable!



I

SAVIEZ-VOUS QUE

Venez déguster la bière Hildegarde, spécialement brassée pour l'événement par la micro-brasserie Le Naufrageur!



Adresse : 112, route de la Réserve de Rimouski Saint-Narcisse-de-Rimouski (Québec) G0K 1S0

Téléphone : 418 735-5766

Site internet : www.zecbsl.com

Adresse courriel : zecbsl@globetrotter.net

Période d'ouverture : toute l'année

Accueil : voir sur le site Web

Ouverture chasse et pêche :

www.zecbstlaurent.reseauzec.com/dates-chasse-et-peche-et-exception

Réservation : en ligne ou par téléphone

Modes des paiements : argent comptant, cartes de débit, chèques, Visa, Mastercard

LA ZEC DU BAS-SAINTE-LAURENT



La ZEC Bas-Saint-Laurent c'est 1017 km² de territoire grouillant de gibiers et facile d'accès. C'est aussi plus de 80 lacs et l'un des meilleurs territoires pour la pêche à l'omble de fontaine dans le Bas-Saint-Laurent.

La ZEC opère aussi les sites de camping pour répondre aux besoins des chasseurs, pêcheurs et amateurs de plein air. Trois sentiers pédestres de cinq kilomètres chacun sont aménagés pour la pêche en rivière et le camping rustique est possible à proximité de ces rivières.



I

SAVIEZ-VOUS QUE

Plusieurs activités y sont offertes : sentiers de VTT et de motoneige, canot-camping, randonnée pédestre, vélo de montagne, raquette, cueillette de petits fruits et de champignons.

SAINT-NARCISSE-DE-RIMOUSKI

Saint-Narcisse-de-Rimouski est la destination nature par excellence. C'est un riche territoire tant au plan agricole qu'au plan forestier. Aujourd'hui les habitants sont fiers de partager leur territoire et de présenter leurs richesses touristiques. D'abord, elle possède un site exceptionnel, le Canyon des Portes de l'Enfer, où l'on peut y retrouver la plus haute passerelle suspendue au Québec avec ses 63 mètres de hauteur ainsi que l'attrait « Les Portes d'Oniria – Le sentier enchanté ». La municipalité est entourée de trois territoires fauniques : la Réserve faunique de Rimouski, la Réserve faunique Duchénier et la ZEC du Bas-Saint-Laurent. Le territoire compte plus de 300 chalets localisés autour de nombreux lacs.



SAVIEZ-VOUS QUE

On retrouve à Saint-Narcisse la réputée entreprise Utopie Snowboards MFG. Cette entreprise fabrique et vend des skis et des planches au Japon, en Australie, en Nouvelle-Zélande, aux États-Unis, au Canada, en Chine, en Corée, en Suisse et en Finlande.

Nombre d'habitants : 1001

Superficie : 170,68 km²

Gentilé : Narcissois, Narcissoise

Toponymie : Relativement jeune, la paroisse, qui a donné en partie son nom à la municipalité, a été fondée officiellement le 13 février 1922. Saint-Narcisse rappelle le souvenir de l'abbé Joseph Narcisse Rioux, né à Trois-Pistoles en 1869. Vicaire à la paroisse du Sacré-Cœur de Montréal (1904-1906), puis curé de Sainte-Blandine, il est considéré comme le fondateur de l'endroit.

Activités : Sentiers pédestres, raquette et ski de fond, pistes cyclables, camping, pêche, chasse, observation de la faune, canot, kayak.

Attraits : Réserve faunique Duchénier, Zec du Bas-Saint-Laurent, Réserve faunique Rimouski, Tannerie – taxidermie du B.S.L., Canyon des Portes de l'Enfer. On retrouve à chaque extrémité de la municipalité une halte routière municipale. La Halte de la Belle-Vue à l'est offre une vue magnifique sur la mosaïque des champs et boisés du Haut-Pays. La Halte de la Pointe-à-Bois-Vert à l'ouest présente une aire de repos près de la rivière Rimouski. Et pour compléter, le Centre de Plein Air du Grand Lac Ferré.

Services : École préscolaire, primaire, secondaire premier cycle, épicerie, bibliothèque, point de services du CLSC, et un Centre multifonctionnel des loisirs, de la culture et des sports.

Événement : Le Festival de la Fenaison qui se déroule la deuxième fin de semaine de juillet.

CANYON DES PORTES DE L'ENFER



Adresse : 1280, chemin Duchénier
Saint-Narcisse-de-Rimouski (Québec) G0K 1S0

Téléphone : 418 735-6063

Site internet : www.canyonportesenfer.qc.ca

Adresse courriel : infos@canyonportesenfer.qc.ca

Période d'ouverture :

Du 19 mai au 6 juillet et du 20 août à la mi-octobre
de 9 h à 17 h

Du 7 juillet au 19 août de 8 h 30 à 18 h 30

Avec son réseau de sentiers pédestres de 1 km à 14 km, des parois resserrées et abruptes qui peuvent atteindre 90 mètres de hauteur, le Canyon des Portes de l'Enfer s'étire sur près de 5 km. Sur le site, nous pouvons y découvrir des panoramas spectaculaires. De plus, le Canyon donne accès à la passerelle suspendue la plus haute au Québec (63 mètres). Les 300 marches à descendre nous amènent dans les enfers de la rivière Rimouski. Les chutes Grand Sault et Chaud, hautes de 20 mètres, offrent une vue majestueuse.

Services offerts : casse-croûte dans un décor rustique, camping avec 14 emplacements et camping sauvage (avec réservation) et un NOUVEAU SENTIER de 8 km permettant d'observer des pins centenaires.

Activités principales :

- Le rallye des sens (GPS)
- Le sentier du marais
- La descente aux enfers
- Le sentier du Castor
- Le labyrinthe de l'Enfer
- L'histoire de la drave
- Les grandes aventures : Les Portes d'Oniria et le sentier enchanté
- La légende du boat maléfique et du coffre maudit (activité nocturne)

Dates

Juillet : les 14, 26 et 28

Août : les 2, 4, 9, 11, 16 et 18

Septembre : les 1 et 2

Octobre : le 6



RÉSERVE FAUNIQUE DUCHÉNIER

Adresse : 1500, Chemin Duchénier
Saint-Narcisse-de-Rimouski (Québec) GOK 1S0

Téléphone : 418 735-5222

Sans frais : 1 866 535-5222

Site internet : www.reserveduchenier.com

Adresse courriel : info@reserveduchenier.com

Période d'ouverture : toute l'année



La Réserve faunique Duchénier est la destination de rêve pour tous les amateurs de plein air. Plusieurs activités sont offertes sur place, soit la pêche ou la chasse, la randonnée, le camping ou l'observation de la nature.

Ce territoire de 273 km² est ouvert à l'année et met à votre disposition 23 chalets qui sont déjà équipés. Il est possible aussi de faire la location de canot ou de kayak. Plusieurs sentiers pédestres, de raquette et de ski de fond hors-piste vous feront adorer votre séjour.

Services offerts :

- Pêche
- Chasse (original, cerf, ours et petits gibiers)
- Randonnée pédestre
- Location de matériel (canots, kayaks, vélos, raquette et skis de fond)
- Observation de la nature
- Camping sauvage ou rustique
- Location de chalets



RÉSERVE FAUNIQUE DE RIMOUSKI

Adresse : 112, route de la Réserve
St-Narcisse-de-Rimouski (Québec) GOK 1S0

Téléphone : 418 735-2226

Sans Frais : 1 800 556-6527

Site internet : www.sepaq.com/rf/rim/

Adresse courriel : rimouski@sepaq.com

Période d'ouverture : toute l'année

Activités principales :

- Location de chaloupe, canne à pêche, canot, kayak, moteur électrique ou vêtement de flottaison
- Chasse
- Randonnée pédestre
- Pêche
- Observation de la faune
- Forfait pêche
- Forfait chasse au petit gibier
- Forfait chasse à l'ours
- Vélo de montagne



Le territoire de la Réserve faunique de Rimouski est reconnu pour la richesse et la diversité de ses habitats fauniques. Plusieurs sites sont aménagés afin de faciliter la découverte de l'original, du cerf de Virginie et du castor. On peut y observer de nombreux oiseaux, entre autres les rapaces. Une idée de séjour pour les familles, un site pour « les pêcheurs en herbe » est aménagé pour les enfants.

Lazoneestrépartieen4secteursd'hébergement, elle comporte :

- 27 chalets qui peuvent accueillir de 2 à 8 personnes.
- 17 emplacements de camping aménagés avec et sans service sont situés sur le bord du lac Rimouski et situés à 40 km du poste d'accueil administratif de Saint-Narcisse.
- 2 chalets Modik pour les pêcheurs, dont 1 au lac Deschênes et 1 au bord de la rivière Sifroi. D'une capacité de 4 personnes, ils ont une douche et une toilette intérieure.

TANNERIE TAXIDERMIE DU BSL



Adresse : 7, rue du Parc,
Saint-Narcisse-de-Rimouski (Québec) G0K 1S0

Téléphone : 418 735-5337

Site internet : www.tannerietaxidermiedubsl.com

Adresse courriel : tannerie.bsl@globetrotter.net

Période d'ouverture : toute l'année



L'établissement a été acheté par Marc Szymanski et sa compagne en 2011. Ce taxidermiste de père en fils en France a immigré au Québec en 2010 pour acquérir la Tannerie-Taxidermiste Forest. Cette tannerie possède de nombreux partenaires au Québec, en Ontario, au Nouveau-Brunswick et en France. Il pratique le montage sur mannequin ainsi que la taxidermie à l'ancienne, c'est-à-dire le bourrage à la fibre de bois.

Services offerts :

- Tannage de peaux
- Taxidermie d'animaux et de trophées de chasse
- Vente de fourrures

LA TRINITÉ-DES-MONTS

La Trinité-des-Monts fait partie de la MRC de Rimouski-Neigette et elle est située à 45 km de Rimouski. La Trinité-des-Monts est une municipalité à vocation agricole, acéricole et forestière. On y compte deux éleveurs de bovins de boucherie, un éleveur de moutons ainsi que deux éleveurs de porcs. La truite fumée marinée créée par la Fumerie de l'Est est très réputée dans la région. Dix entreprises acéricoles sont également présentes. La Société d'Exploitation des Ressources de la Neigette (SERN) emploie beaucoup de travailleurs forestiers.



SAVIEZ-VOUS QUE

Le Pont-Rouge qui traversait la rivière Rimouski avait été construit en 1933. En 1994, il fut emporté par la crue des eaux.

Nombre d'habitants : 238

Superficie : 236,61 km²

Gentilé : Trinitois, Trinitoise

Toponymie : Le voisinage d'Esprit-Saint, dédié à l'un des personnages de la Sainte Trinité, a sûrement motivé le choix du nom paroissial par les pieuses autorités du diocèse, d'autant plus que l'un et l'autre noms ont été choisis pratiquement en même temps.

Attraits : Accès aux érablières, la Fumerie de l'Est, le site du Relais Pont Rouge. Au cœur de la municipalité, nous retrouvons un jardin communautaire biologique (18 parcelles de terrains de 15 pieds par 20 pieds), une halte routière avec toilettes (Centre des Loisirs), un parc municipal avec un gazébo, une aire de jeu, des sentiers pédestres, une fresque et une réplique du Pont-Rouge (Centre des Loisirs), un centre d'observation et d'interprétation sur les martinets ramoneurs, oiseaux protégés (derrière l'édifice municipal).

Services : Coopérative l'Essen-Ciel où on peut acheter de délicieux produits de truite fumée.

COOPÉRATIVE L'ESSEN-CIEL



Adresse : 88, rue Principale Ouest,
Trinité-des-Monts (Québec) G0K 1B0

Téléphone : 418 779-2288

Langues parlées : Français

Période d'ouverture : toute l'année
Épicerie :

En semaine : 7 h à 21 h

Samedi : 8 h à 21 h

Dimanche : 9 h à 19 h

Restaurant :

Lundi au jeudi : 7 h à 19 h

Vendredi : 7 h à 20 h

Samedi : 8 h à 20 h

Dimanche : 9 h à 19 h

Modes de paiements : Argent comptant, carte de
débit, carte de crédit

Cette coopérative englobe une épicerie (dépanneur-boucherie), un garage (station-service) et un restaurant.

Nous pouvons y retrouver un service d'essence, des produits régionaux (truite fumée, des produits maison) ainsi qu'une SAQ.



ESPRIT-SAINT

Cette municipalité du Haut-Pays est située à 320 mètres d'altitude. La forêt (érable et cèdre) contribue au développement économique de la municipalité. On y retrouve l'entreprise MultiCèdres (matériaux écoresponsables) et plusieurs entreprises acéricoles. La population d'Esprit-Saint est reconnue pour son accueil, son entraide et son implication citoyenne. D'ailleurs, c'est dans l'église du village que les Opérations Dignité II voient le jour en 1971. La municipalité est depuis animée par plusieurs projets de développement pour maintenir des services et faire vivre ce joli petit village situé en plein cœur des monts Notre-Dame.



SAVIEZ-VOUS QUE

Les habitants d'Esprit-Saint sont les fiers gardiens de la mémoire de ce qui fut sans doute l'un des plus grands mouvements de résistance populaire dans l'histoire du Québec rural.

Un mouvement qui aura permis aux citoyens de l'Est-du-Québec de prendre conscience de leur force collective et de retrouver la fierté et la dignité d'occuper un territoire qu'ils ont contribué à développer et à mettre en valeur.

Nombre d'habitants : 357

Superficie : 170,52 km²

Gentilé : Spiritois, Spiritoise

Toponymie : Esprit-Saint est situé près de La Trinité-des-Monts, proximité qui justifie sans doute l'appellation du toponyme.

Services : Bibliothèque, bureau de poste, école primaire, transports collectifs, salon de coiffure, Marché J.Ouellet, Gîte les Amants de la Nature.

Attraits : Centre de mise en valeur des Opérations Dignité, le Broutard des Appalaches, halte routière au cœur du village.



CENTRE DE MISE EN VALEUR DES OPÉRATIONS DIGNITÉ

Adresse : 3, rue des Érables
Esprit-Saint (Québec) G0L 4H0

Téléphone : 418 779-2016

Site internet : www.operationdignite.com
Adresse courriel : info@operationdignite.com

Période d'ouverture : du 24 juin à septembre
Du mercredi au dimanche de 10 h à 16 h

Durée de la visite : environ 2 heures
Réservation : hors saison sur réservation



Le Centre de mise en valeur des Opérations Dignité vous amène à prendre conscience de l'histoire de la colonisation du Haut-Pays dans les années 1930 et du mouvement des Opérations Dignité qui a marqué l'histoire au Québec dans les années 1970. Au menu, partagez le courage des défricheurs, éprouvez la fierté d'un peuple et apprenez les enjeux actuels du territoire.

La salle multimédia : Sur 180°, découvrez la colonisation jusqu'au mouvement des Opérations Dignité.

La salle thématique : Expositions, films d'archives ou conférences sur l'histoire et les réalisations des communautés de l'Est-du-Québec.

La boutique : Elle offre des produits locaux, régionaux, mais surtout dérivés du centre d'interprétation.

Atelier Les racines de l'avenir : Projection et discussion sur le travail forestier, la mise en valeur et la protection des écosystèmes.



LE BROUTARD DES APPALACHES



Adresse : 78, rang 1 Chénier Ouest
Esprit-Saint (Québec) G0K 1A0

Téléphone : 418 779-3145

Site internet :
www.lebroutarddesappalaches.com

Adresse courriel :
info@lebroutarddesappalaches.com

Période d'ouverture : toute l'année

Modes de paiements : argent comptant, chèques

Réservation : 4 livraisons par an (mars, juin,
septembre et décembre)

Le Broutard des Appalaches est une entreprise de production bovine. Ils font la vente des produits directement aux clients sans intermédiaire. La viande se qualifie de tendre, naturelle, sans hormone de croissance, savoureuse, santé et locale. Les animaux sont nourris de façon naturelle avec l'herbe et le foin produit localement et le lait maternel. Le Broutard des Appalaches détient son propre centre de découpe, ce qui lui permet d'avoir un œil critique sur la qualité des produits.

« Choisir le Broutard des Appalaches, c'est choisir une viande produite de façon respectueuse du bien-être animal et de l'environnement! »

Le Broutard des Appalaches une référence dans le domaine de l'élevage de boeuf broutard.

Services

- Livraison 4 fois par année dans les points de rencontre de la Vallée de La Matapédia jusqu'à Montréal
- Découpe de l'animal
- Produits d'érable

I

SAVIEZ-VOUS QUE

Des recettes sont inscrites sur leur site internet pour goûter à plusieurs facettes de la viande. On peut déguster des produits du Broutard à la cantine du village.

LAC-DES-AIGLES

Le visiteur apercevra depuis la route un magnifique point de vue sur cette municipalité. Il pourra contempler son lac de 7 kilomètres de long et d'une profondeur de 10 mètres, ainsi que des étendues de terrains agricoles qui représentent la moitié des terres de cette municipalité. Les premières traces des occupants remontent à l'époque de la préhistoire.

I

SAVIEZ-VOUS QUE

Le restaurant Chez Lelou cuisine des mets traditionnels et offre de l'agneau local.

Nombre d'habitants : 512

Superficie : 90,90 km²

Gentilé : Aiglois, Aigloise

Attraits : Parc Natur'Ailes, halte routière.

Services : Une des plus belles écoles de la région avec tous les services, plusieurs commerces de produits locaux, une coopérative forestière, une dizaine d'entreprises acéricoles, une petite usine de transformation, restaurant, auberge et camping.

Événement : Gymkhana est un événement qui met en avant cette discipline d'équitation équestre. De nombreuses activités sont proposées telles que des animations pour enfants, soupers, tournois de poker, pratiques sportives et ateliers animés.

Toponymie : Le nom de cette municipalité vient de la présence du Pygargue à tête blanche près du lac.

PARC NATUR'AILES



Adresse : Rue du Quai, Lac-des-Aigles
Québec G0K 1V0

Téléphone : 418 779-2739

Télécopieur : 418 779-3024

Site internet : www.tourismetemiscouata.qc.ca

Adresse courriel : info@lacadesaigles.ca

Période d'ouverture : toute l'année

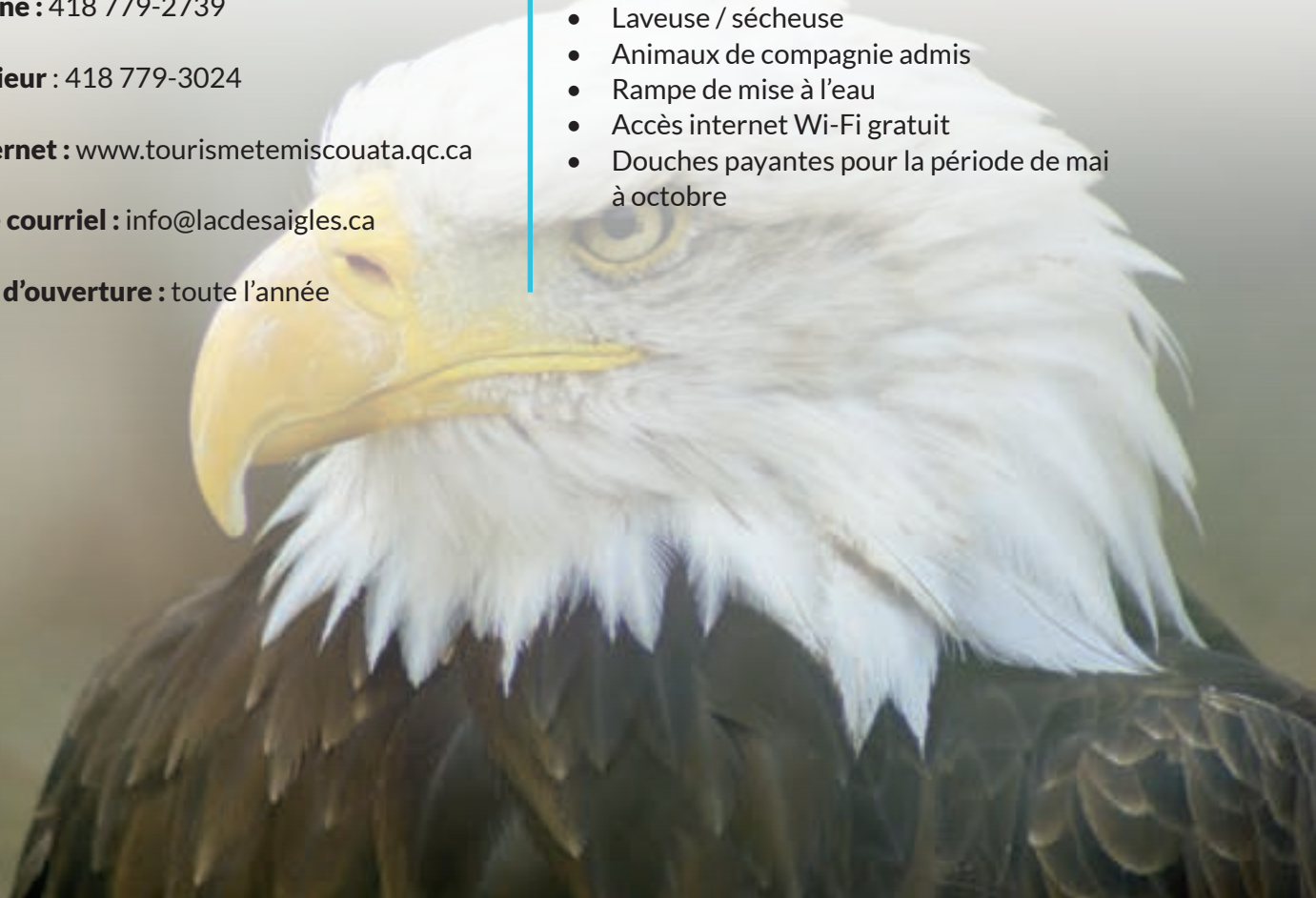
Le Parc Natur'Ailes est situé en bordure du Lac-des-Aigles. Le parc offre 2 chalets de style suisse qui sont disponibles à la location à l'année. Ils peuvent accueillir chacun 4 personnes.

Ils sont très bien équipés avec les ustensiles, les draps, des meubles pour ranger, des couettes, etc.

On retrouve aussi 6 terrains de camping avec services et quelques sites de camping sauvage.

Services :

- Sanitaires et douches
- Stationnement gratuit
- Laveuse / sècheuse
- Animaux de compagnie admis
- Rampe de mise à l'eau
- Accès internet Wi-Fi gratuit
- Douches payantes pour la période de mai à octobre



RESTO CHEZ LELOU



Adresse : 1, rue Sirois
Lac-des-Aigles (Québec) G0K 1V0

Téléphone : 418 779-2515

Facebook : Resto Chez Lelou

Période d'ouverture : toute l'année 7/7 jours de
6 h à 19 h.

Restaurant ouvert 7 jours sur 7 de 6 h à 19 h. Repas et cuisine traditionnelle. Plusieurs plats et tous les desserts sont faits maison. Menu du jour disponible quotidiennement. Service de traiteur. Brunch du dimanche à volonté. On y sert de l'agneau de la région.



SAINT-MICHEL-DU-SQUATEC

Squatec est une localité qui présente les caractéristiques inhérentes aux municipalités agroforestières de la Route des Monts-Notre-Dame. Son territoire compte de nombreux lacs (Aubert, Étroit, Sauvage, Croche) et cours d'eau (rivières Horton, des Aigles, Touladi). En 2009, le gouvernement provincial a défini une partie du territoire comme une zone possédant des richesses à protéger. Ainsi voit le jour le Parc national du Témiscouata. En 1994, pour la célébration du 100^e anniversaire des premiers arrivants, la municipalité crée un camping et construit des chalets. Cette municipalité a donc tous les atouts pour charmer et recevoir le visiteur.



SAVIEZ-VOUS QUE

Il a été découvert, près du village, un site paléoindien remontant à plus de 10 000 ans, soit l'un des plus anciens au Québec.

Nombre d'habitants : 1 199

Superficie : 389,05 km²

Gentilé : Squatécois, Squatécoise

Toponymie : Un mélange entre le Patron Saint Michel et la modification du mot esqoateg qui veut dire la source des rivières.

Activités : Tennis, terrains de jeux, raquette, ski de fond, randonnées, piscine extérieure chauffée, salle de sports, canoé/kayak, chasse, pêche, pistes de motoneiges et quad, activité de fouilles archéologiques.

Services : Camping et chalets Squatec.

Attraits : Parc national du Lac-Témiscouata, ZEC Owen, forêt de pins blancs et rouges classée écosystème exceptionnel, érablières splendides, belvédères panoramiques, jardins d'Antan, le jardin céleste de Squatec qui a pour thème : Trois-rivières-trois-planètes.

PARC NATIONAL DU LAC TÉMISCOUATA



Adresse : 400, chemin de la Vieille-Route C.P 28
Squatec (Québec) GOL 4H0

Téléphone : 418 855-5508

Sans frais : 1 800 665-6527

Site internet : www.sepaq.com/pq/tem

Adresse courriel : inforeservation@sepaq.com

Langues parlées : français, anglais

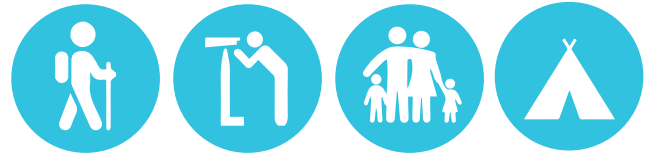
Période d'ouverture :

- De mi-mai à début septembre
Lundi au vendredi, de 9 h à 19 h
Samedi et dimanche, de 9 h à 17 h
- De septembre à la mi-mai
Lundi au vendredi, de 9 h à 17 h
Samedi et dimanche, de 9 h à 14 h
Fermé le 25 décembre et le 1^{er} janvier



SAVIEZ-VOUS QUE

Le parc offre un programme d'activités d'interprétation très diversifiées. Il faut parfois réserver à l'avance.



Le Parc national du Lac-Témiscouata est un mélange harmonieux d'eau et de forêt. Ce parc se niche le long du plus grand et majestueux lac de la région, le lac Témiscouata. Né de la puissance des glaciers, il est riche de 10 000 ans d'histoire humaine, il invite les visiteurs à être en harmonie avec la nature.

Le Parc est composé de 3 pôles majeurs : l'Anse à William, le Grand-Lac-Touladi et le Grands-Pins avec plusieurs attraits comme le Jardins des mémoires, l'espace Grey Owl, un site archéologique, des sentiers de randonnées, une falaise de chert (type de roche) et de nombreux parcours thématiques sur la protection de l'environnement et l'interprétation de la nature.

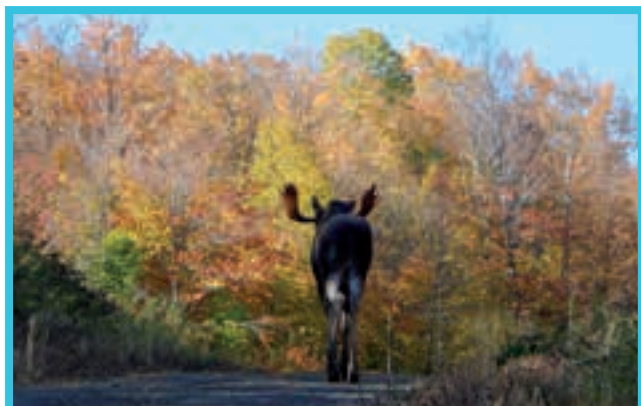
Activités principales :

Le Parc national du Lac-Témiscouata offre un réseau de sentiers et de pistes complètement neuf qui répond à toutes les exigences en termes de qualité d'aménagement et de découverte. On y retrouve huit sentiers, totalisant plus de 35 km, qui conduisent dans les plus beaux endroits du parc. Le Sentier national, qui traverse tout le parc, ravira les amateurs de longue randonnée :

- Randonnée de la Montagne-du-Fourneau (belvédère)
- Randonnée de la Rivière-des-Mémoires
- Randonnée Sutherland
- Randonnée de la Montagne-de-Chert
- Randonnée Grey Owl
- Randonnée du Draveur
- Randonnée des Grands-Pins
- Sentier des Curieux de nature (parcours autonome de 0,7 km destiné aux familles, incluant 6 stations de découverte, défis physiques et jeux).



ZEC OWEN



Adresse : 150, Saint-Joseph
Squatec (Québec) G0L 4H0

Téléphone : 418 855-2680

Site internet : www.zecowen.reseauzec.com

Adresse courriel : info@zecowen.com

Période d'ouverture : à l'année, entre 7 h et 19 h

Modes de paiements : argent comptant, chèques



Les zones d'exploitation contrôlée (ZEC) sont des territoires de chasse, de pêche et de plein air que l'on retrouve au Québec. Elles sont généralement situées sur les terres de l'état et administrées par des organismes à but non lucratif.

La ZEC est un territoire de 615 km² limité au sud par le Nouveau-Brunswick, à l'est par la Réserve faunique de Rimouski.

Son territoire présente des particularités qui lui sont propres parmi lesquelles nous retrouvons 2 écosystèmes forestiers rares :

- rivière Owen (frénaie noire à ormes d'Amérique)
- rivière Madawaska (pinède blanche à érables à sucre)

Dans la ZEC Owen, on peut retrouver :

- des espèces aquatiques : corégone, omble de fontaine, perchaude, touladi.
- des espèces animales : orignal, cerf de Virginie, ours noir, gélinotte, téttras, lièvre.
- on peut pratiquer la randonnée pédestre ainsi que la pêche à la mouche et à gué.



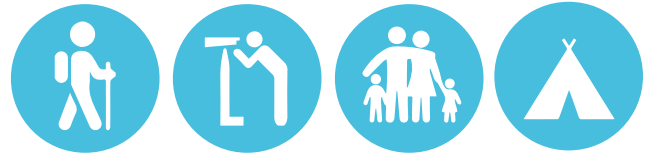
SAVIEZ-VOUS QUE

La ZEC en bref

Nombre de lacs au total dans la ZEC : 35
Nombre de lacs exploités pour la pêche : 33
Nombre de rivières dans la ZEC : 10



CAMPING ET CHALETS SQUATEC



Adresse : 1, rue Richard
Squatec (Québec) G0L 4H0

Téléphone : 418 855-2340

Site internet : www.squatec.qc.ca

Adresse courriel : chaletscamping@squatec.qc.ca

Langues parlées : français

Période d'ouverture : mi-mai à mi-octobre
Accueil camping : 7/7 jours, entre 9 h et 18 h 30

Réservations : préférable

Le camping et les chalets de Squatec sont situés proches du centre-ville. Il sont ouverts de mi-mai à mi-octobre.

Le camping offre 37 sites de camping et 12 chalets pour 2 à 4 personnes. Il est doté d'infrastructures intéressantes dont : une piscine extérieure chauffée, un terrain de jeu, un accès au lac pour les canots et les kayaks, un bloc sanitaire.

Activités : Plusieurs activités et attractions touristiques sont accessibles à proximité dont le Parc national du Lac-Témiscouata, la piste cyclable le petit Temis, un terrain de golf ainsi que le sentier national au Bas-Saint-Laurent pour de la randonnée pédestre.

Services :

- Téléphone public
- Internet sans fil
- Électricité - 30 ampères
- Glace / Bois
- Laveuse/sécheuse
- Salle communautaire
- Station de vidange



BIENCOURT

À Biencourt la forêt contribue toujours à l'économie locale (bardeaux de cèdre, acériculture). Le camping municipal situé en bordure du lac Biencourt et à proximité du centre de ski Mont Biencourt (trois kilomètres) offre des possibilités d'hébergement. On y retrouve dix-huit chalets à louer, un bâtiment communautaire avec service de buanderie et douches, etc. L'été, le lac Biencourt assouvit les assoiffés de villégiature, d'activités nautiques et de pêche.

Le centre de ski Mont Biencourt est l'un des principaux attraits. On y trouve treize pentes de ski : cinq pentes pour experts, six pour intermédiaires et deux pour débutants. Il y a aussi quatre sous-bois aménagés et une glisse en tube avec remontée mécanique, un parc pour planche à neige, deux remontées et de la neige 100 % naturelle. Le centre offre également les services suivants : restaurant, bar, école de ski, patrouille de sécurité, location d'équipements, facilité d'accès aux motoneigistes. La dénivellation est de 185 mètres et la capacité du centre est de plus de deux mille cent skieurs à l'heure.

On retrouve à Biencourt deux jardins célestes, un situé à la Maison de la famille du Témiscouata et l'autre à l'Édifice municipale.



SAVIEZ-VOUS QUE

Le printemps est la saison idéale pour l'acériculture, qui est l'une des principales sources d'emploi dans la municipalité.

Nombre d'habitants : 473

Superficie : 189,46 km²

Gentilé : Biencourtois, Biencourtoise

Attraits : Mont Biencourt, Jardins célestes

Services : Casse-croûte Pat-Éli, Camping Biencourt, Coiffure Karo et Coiffure Linda, Magasin général Bouchard (1997) inc., bibliothèque, Maison de la famille du Témiscouata, Mécanique JL (2017) inc..

Toponymie : Le nom de Biencourt a été donné en l'honneur du baron de Biencourt de Saint-Just, vice-amiral de l'Acadie qui occupait le poste de commandant de Port-Royal en 1611.

LEJEUNE

Cette petite municipalité se veut vivante et dynamique. Sa devise SOLIDARITÉ, TÉNACITÉ, SÉRÉNITÉ traduit toute cette force et la volonté des habitants à faire vivre leur village. Colonisé à compter de 1931, ce territoire sera érigé en municipalité, en 1964, sous le nom de Saint-Godard-de-Lejeune. On assistera au changement du nom de la municipalité en celui de Lejeune au début de 1991. Le programme de classification horticole des Fleurons du Québec pour les municipalités québécoises a octroyé trois fleurons à Lejeune.

I

SAVIEZ-VOUS QUE

Développement Saint-Godard est un organisme créé pour assurer le développement de Lejeune et ainsi lutter contre la dévitalisation du village.

I

SAVIEZ-VOUS QUE

Avec les municipalités d'Auclair et de Saint-Juste, cette municipalité a contribué à former une coopérative de développement agro-forestier au Témiscouata identifiée sous le nom de JAL, acronyme tiré de l'initiale de chacune des entités constituantes : (Saint-)Juste, Auclair, Lejeune.

Nombre d'habitants : 280

Superficie : 274.69 km²

Gentilé : Lejeunois, Lejeunoise

Toponymie : Le nom du village viendrait du jésuite Paul Le Jeune qui séjourna dans la région durant l'hiver 1633-1634, accompagné d'un groupe d'Amérindiens.

Services : Bibliothèque, école, centre de loisirs, bureau de poste.

Événements : En août se déroule le Festival de Musique traditionnelle : Le Jeune Archet qui propose des spectacles, des ateliers de savoir-faire, des spectacles de conteurs, des artistes et artisans ainsi qu'un marché public.

Attraits : VIV-Herbe, boutique d'herboristerie artisanale, Centre nature et culture de la Halte lacuste.

VIV-HERBES



Adresse : 35, Rang 2,
Lejeune (Québec) G0L 1S0
Téléphone : 418 855-2731

Site internet : www.vivherbes.com
Adresse courriel : vivherbes@gmail.com

Langues parlées : français, anglais

Période d'ouverture : ouvert du 15 juillet
au 31 août tous les jours de 10 h à 17 h
En dehors de cet horaire, sur rendez-vous
seulement.

Visites guidées pour groupes, sur réservation
seulement.

Modes de paiements : argent comptant, cartes de
débit, cartes de crédit

Chantal Dufour est herboriste-thérapeute et propriétaire de ViV-Herbes depuis 1996. Elle a terminé sa formation Herbart avec l'Herbothèque en 1999. Depuis, elle continue de se perfectionner avec diverses formations en herboristerie et autres disciplines pertinentes axées sur une meilleure santé globale.

Ses formations et son expertise pratique dans ses jardins, font d'elle une excellente thérapeute, conseillère, conférencière et enseignante.

L'herboristerie est ouverte sur demande et sur réservation toute l'année.

La boutique estivale est ouverte du 15 juillet au 31 août, tous les jours de 10 h à 17 h. Plus de 75 produits à base de plantes sont offerts et sont fabriqués dans l'atelier de transformation. Tisanes, mélanges de thés verts, vinaigres et miels aromatisés, sel aux herbes, gelées de plantes, baumes à lèvres, huiles à massage et thérapeutique, divers onguents soignants, concentrés liquides, bains de plantes, etc. (voir la boutique en ligne).



SAVIEZ-VOUS QUE

On y cultive avec soin et sans aucun produit chimique plus de 70 espèces de plantes médicinales, aromatiques et fleurs comestibles.

AUCLAIR

Auclair est une municipalité implantée dans un cadre naturel d'exception. Elle domine la route située sur un des plateaux des monts Notre-Dame. Cette municipalité dégage tout un charme par son originalité et la convivialité de ses habitants. Son slogan le démontre : Auclair...Une affaire de cœur. Il signifie :

« Parce qu'il faut du cœur pour habiter ce coin de pays, les gens qui y restent y sont attachés par le cœur. C'est une entreprise en soi que d'occuper ce territoire, c'est un désir d'entreprendre, de durer et de se développer. ». En effet, la municipalité a su évoluer au fil du temps et concilie aspect rustique et nouvelles technologies.



SAVIEZ-VOUS QUE

Auclair a failli être rayée de la carte lors du plan de réaménagement des territoires ruraux, mais les Opérations Dignité II en 1971 ont permis la sauvegarde du village.

Nombre d'habitants : 448

Superficie : 109,72 km²

Gentilé : Auclairois, Auclairoise

Toponymie : Le nom de la municipalité fondée en 1954 célèbre la mémoire d'un ancien missionnaire, l'abbé Étienne Auclair-Desnoyers (1682-1748) qui fut curé de Saint-Louis-de-Kamouraska de 1713 à 1748.

Services : Coiffeur, caisse populaire, dépanneur, garage, bureau de poste, quincaillerie, restaurant, boutiques alimentaires, camping municipal d'Eau Claire et la Maison Simplement Bon.

Attraits : Domaine Acer, économusée de l'érable et boisson alcoolisée Acer.

Événements :

- La fête de la famille à la mi-juillet
- Le tournoi de balle-molle interprovincial au début de juin

CAMPING MUNICIPAL D'EAU CLAIRE



Adresse : 1096, Route 295
Auclair (Québec) GOL 1A0

Téléphone : 418 899-6438

Site internet :
www.campingmunicipaldeauclaire.ca

Adresse courriel :
info@campingmunicipaldeauclaire.ca

Langues parlées : français, anglais

Période d'ouverture : de la mi-juin à la mi-août

Modes de paiements : argent comptant, carte de débit, carte de crédit (Visa et Mastercard)

Réservations : nécessaire



Le camping d'Eau Claire, situé au bord du Grand Lac Squatec, offre à ses visiteurs des emplacements de camping dans un cadre calme et intime. Il propose différentes activités comme la pêche, la randonnée pédestre, le volleyball, baseball, soccer ou encore des virées en quad ou en vélo. Les visiteurs pourront y retrouver des services tels que douche, buanderie, et du bois pour faire vos feux de soirée.

Services :

- 55 sites avec les services d'eau, d'électricité et d'aqueduc
- 20 sites avec les services d'eau et d'électricité
- 7 chalets, dont 2 en formule 6 personnes et 5 en formule 4 personnes
- Près de 30 sites en zone rustique et une foule d'activités et de services sur place et à proximité.

TOURNOI DE BALLE MOLLE

Durant 3 jours, 15 équipes venant du Temiscouata et de partout ailleurs au Québec s'affrontent autour de matchs captivants. De multiples activités sont organisées pour les visiteurs.



DOMAINE ACER



Adresse : 145, route du Vieux Moulin,
Auclair (Québec) GOL 1A0

Téléphone : 418 899-2825

Site internet : www.domaineacer.com

Adresse courriel : boutique@domaineacer.com

Langues parlées : français, anglais

Période d'ouverture : toute l'année du lundi au
vendredi, de 9 h à 17 h

De janvier à mars, sur rendez-vous

Fin mars à fin avril et 24 juin à début septembre,
7 jours sur 7

Fin de semaine de l'Action de grâces : ouvert

Fermé 2 semaines après Noël

Réservation : pour groupes et hors saison

Modes de paiements : argent comptant, cartes de
débit, cartes de crédit (Visa, Mastercard)

Fondé en 1972 par Charles-Aimé Robert, le Domaine Acer se spécialise alors dans la production de sirop d'érable de grande qualité. En 1992, désirant reprendre l'érablière familiale mais conscient que l'avenir est à la transformation, son fils Vallier Robert, entreprend la mise au point de produits à forte valeur ajoutée. Durant 5 ans, avec l'aide d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et d'un agent scientifique, il travaille à la conception de boissons alcoolisées issues de la vinification de la sève d'érable.

En 1997, après l'obtention du tout premier permis de production artisanale de boissons alcoolisées à base de sève d'érable, Vallier Robert et Nathalie Decaigny, sa compagne, lancent leurs quatre acers, une première!

Les quatre « acers » offerts aux visiteurs sont :

Acer blanc demi-sec: Prémices d'Avril

Acer mousseux brut : Mousse des bois

Acer doux : Val Ambré

Acer réserve : Charles-Aimé Robert

On y vend différents produits fins issus de l'érable.

Des visites guidées de l'Économusée de l'érable ainsi que des dégustations de vins sont organisées du lundi au vendredi pour permettre aux touristes de découvrir l'histoire du domaine, les vinifications et fermentations.



SAVIEZ-VOUS QUE

En botanique, l'acer est une catégorie d'arbres qui réunit toutes les espèces d'érables. Au Domaine Acer, on appelle « Acer » les boissons alcoolisées issues de la vinification de la sève d'érable. Le Domaine Acer produit quatre boissons différentes.

MAISON SIMPLEMENT BON



Adresse : 601, des Pionniers,
Auclair (Québec) GOL 1A0

Téléphone : 418 899-6868

Site internet :

www.tourismetemiscouata.qc.ca
(Rubrique Produits régionaux)

Langues parlées : français

Période d'ouverture : à l'année

Lundi : fermé

Mardi au samedi : 7 h à 17 h 30

Dimanche : 8 h à 13 h

Modes de paiements : argent comptant,
cartes de débit

La Maison Simplement Bon est une petite boutique alimentaire fabriquant des plats à consommer sur place ou à emporter pour une alimentation naturelle ou végétarienne, faite à partir de produits biologiques et locaux.

Le service de restauration est ouvert pour le déjeuner et le dîner. On y vend aussi divers produits de fabrication locale ou fait directement sur place comme du pain, des brioches, des galettes, des tartes aux fruits frais, des tartinades, des tartes aux légumes, des vinaigrettes maison ou encore du café.

Activités principales :

- Restauration sur place
- Terrasse
- Plats à emporter
- Épicerie



I

SAVIEZ-VOUS QUE

En plus de proposer des produits végétariens, la Maison Simplement Bon offre également des produits végétaliens.

SAINT-JUSTE-DU-LAC

Arrivés vers la fin du 19^e siècle, les premiers colons baptisent tout d'abord Saint-Juste-du-Lac : « Colonie du lac ». La municipalité fut créée en 1923 et reçut officiellement le nom de Saint-Juste-du-Lac en 1962, en référence aux bords du lac Témiscouata et du premier curé de la municipalité nommé Joseph-Juste-Ernest Gagnon. La municipalité comprend aussi la paroisse de Lots-Renversés située au sud d'Auclair. Saint-Juste-du-Lac fait partie du regroupement du JAL, 3 municipalités ayant fait face à la volonté du gouvernement du Québec de fermer les paroisses de l'arrière-pays du Bas-Saint-Laurent.



SAVIEZ-VOUS QUE

La pêche au 'Pointu' «Corégone», du lac Témiscouata se déroule depuis fort longtemps, elle se pratique à l'embouchure de la rivière Touladi pendant l'automne.

Nombre d'habitants : 565

Superficie : 189,30 km²

Gentilé : Lajustois, Lajustoise

Services :

- Traversier du lac Témiscouata (Le Corégone)
- Épicerie Des 4 Saisons
- Caisse populaire Desjardins
- Bureau de poste
- Camping Sous-bois de l'Anse et location de chalets

Activités : piscine, bibliothèque, cinéma, salle de sport, activité de plein air, pêche blanche et les services du guide de pêche Hugues Beaulieu, l'une des portes d'entrée du Parc national du Lac-Témiscouata.

Attraits : le Jardin Céleste Polaris, la passerelle de la rivière Touladi, le Sentier National, la pêche blanche.

Événements : Le festival du Pointu.

CAMPING SOUS-BOIS DE L'ANSE



Adresse : 123, chemin du Lac
Saint-Juste-du-Lac (Québec) G0L 3R0

Téléphone : 418 899-6468

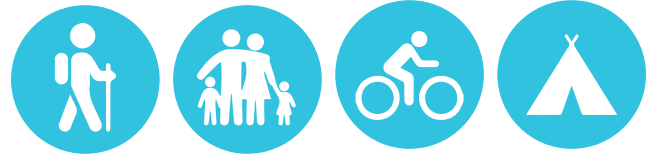
Site internet : www.sousboisdelanse.com

Adresse courriel : info@sousboisdelanse.com

Période d'ouverture : de mai à octobre

Mode paiement : comptant, carte Visa, Débit

Réservation : en ligne ou par téléphone



Situé au bord du lac Témiscouata, ce camping calme et chaleureux propose à ses clients des emplacements de camping ainsi que des chalets.

De nombreuses activités y sont proposées telles que du basketball, du volleyball de plage, du vélo et des pistes de VTT et de quad à proximité. Les clients pourront également se détendre dans le centre de santé proposant différents types de massages.

Une marina facilite l'amarrage ou la mise à l'eau des embarcations. Il est possible de se baigner dans le lac durant la saison estivale.

Emplacements :

- 3 services (eau, électricité, aqueduc) : 30
- 1 service (eau, électricité) : 10
- Sans services : 17
- Chalets : 8



GUIDE DE PÊCHE HUGUES BEAULIEU



Téléphone : 418 863-3416

Site internet : www.guidedepeche.com

Adresse courriel : huguesbeaulieu@bell.net

Réservation : en ligne ou par téléphone

Caractéristiques : Que vous soyez un pêcheur débutant ou un expert, le guide Hugues Beaulieu saura vous surprendre et vous faire découvrir les meilleurs endroits pour attraper les plus gros poissons.

Services offerts :

- Pêche à la truite (le touladi) ou moucheté sur le lac Témiscouata
- Adaptés à tous les niveaux (débutant à expert)



I

SAVIEZ-VOUS QUE

L'entreprise attire chaque année des centaines de pêcheurs et apprentis pêcheurs.

DÉGELIS

Dégelis est une municipalité dynamique qui offre une multitude d'activités. Elle est implantée dans un cadre majestueux, à la rencontre du lac Témiscouata et de la rivière Madawaska. Membre de la fédération des Villages-Relais du Québec, on y retrouve de nombreux services au coeur d'une nature exceptionnelle. Les amateurs de vélo pourront accéder à la piste cyclable interprovinciale le Petit Témis.



SAVIEZ-VOUS QUE

En hiver, la rivière Madawaska ne gèle pas et cela favorise le rassemblement de magnifiques espèces de canards.
Un cours d'eau qui ne gèle pas aurait inspiré le nom de Dégelis.

Nombre d'habitants : 2 898

Superficie : 571,40 km²

Gentilé : Dégelisien, Dégelisienne

Services : bureau d'information touristique interprovincial, stations de service, banque nationale. Centre culturel Georges Deschênes, cinéma Dégelis. Bibliothèque et centre internet. Camping et plage municipale de Dégelis, camping Grands Pins au Parc national du Lac-Témiscouata, secteur Dégelis, Hôtel 1212, le Chalet Bistro-Pub.

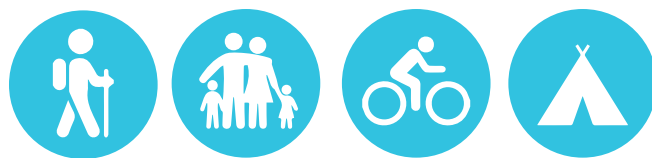
Activités : Marina, terrain de tennis, piscine, plage municipale de Dégelis.

Attraits : Le Jardin Céleste Polaris, barrage du lac Témiscouata, le sentier national au Bas-Saint-Laurent, la piste cyclable interprovinciale Le Petit Témis, des sentiers de motoneige et de VTT.

Événements :

- Festival le tremplin : chanson et humour. Fin mai
- Québec Indoor national : compétition de voitures téléguidées. Fin avril
- Aréna cross Québec : compétition de motocross intérieur. Fin avril
- Festival Western : animation autour de l'équitation et de la culture country. Fin juin-début juillet
- Festival Régional de l'Accordéon : regroupement d'accordéonistes talentueux du Bas-Saint-Laurent. Début août
- FestiQuad : sentiers de VTT en ville et en forêt pour tous les amateurs. Début septembre

CAMPING ET PLAGE MUNICIPALE, DÉGELIS



Adresse : 380, route 295,
Dégelis (Québec) G5T 1R2

Téléphone : 418 853-3464

Sans frais : 1 877 334-3547

Site internet :

www.ville.degelis.qc.ca/tourisme/camping

Adresse courriel : camping@ville.degelis.qc.ca

Période d'ouverture : du 15 mai au 15 octobre

Modes de paiements : argent comptant, cartes de débit, cartes de crédit (Visa, Mastercard)

Situé sur les berges du lac Témiscouata, le camping municipal de Dégelis propose des sites boisés avec des services complets : un dépanneur, un restaurant, ainsi que des buanderies, douches et du bois pour alimenter vos feux de soirée. En face du camping, on trouve la plage municipale. Il est possible d'y louer des équipements nautiques. On peut également y pratiquer du volleyball, de la pétanque, de la randonnée pédestre et du vélo.



SAVIEZ-VOUS QUE

Vous pouvez garer vos véhicules récréatifs en « pull through », c'est-à-dire dans des emplacements à entrée directe.

HÔTEL 1212



Adresse : 612, avenue Principale,
Dégelis, (Québec) G5T 0E2

Téléphone : 418 853-1212

Sans frais : 1 800-267-2334

Site internet : www.le1212.com

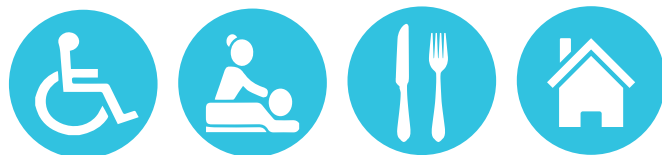
Adresse courriel : info@le1212.com

Langues parlées : français et Anglais

Période d'ouverture : toute l'année

Réservation : en ligne ou par téléphone

Modes de paiement : argent, Visa, MasterCard,
American Express, débit.



L'hôtel 1212, seul hôtel de la Route des Monts-Notre-Dame, offrant un hébergement tout confort. Situé à l'entrée de la ville de Dégelis, il accueille aussi bien des clientèles individuelles que des groupes. Les clients pourront dormir dans des chambres spacieuses totalement équipées et avec un accès à internet et manger dans un restaurant proposant des plats variés pouvant plaire à tous les goûts.

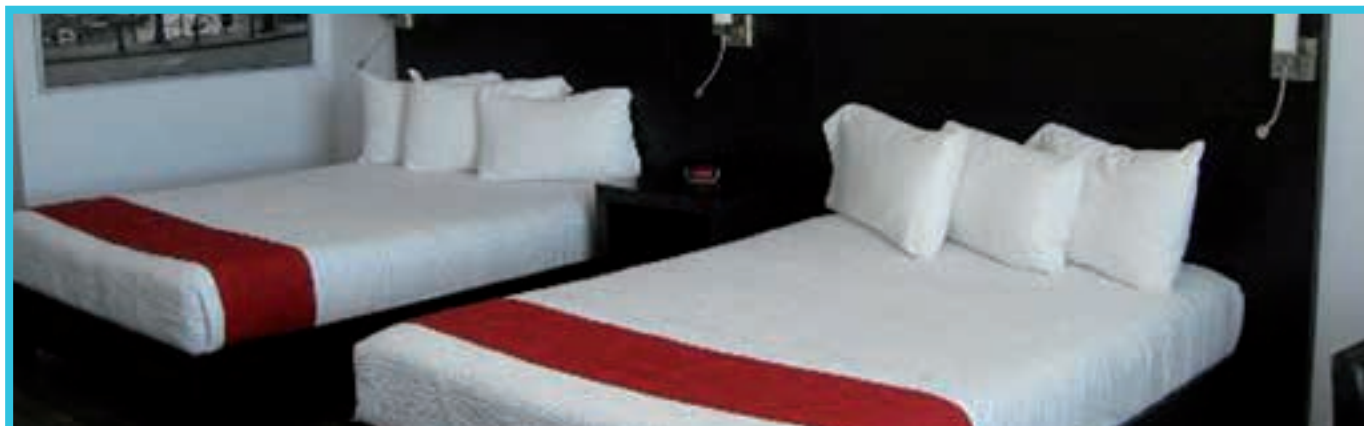
Éléments principaux :

- Hôtel : 24 chambres
- Motel : 24 chambres
- Restaurant
- Piscine intérieure
- SPA
- Aire d'entraînement
- Centre d'affaires
- Salles de conférence



SAVIEZ-VOUS QUE

Le 1212 propose régulièrement des soirées thématiques pour permettre à ses clients de s'amuser et se détendre.



MUNICIPALITÉS, ATTRAITS ET HÉBERGEMENTS

FESTIVAL LE TREMPLIN

www.festivaltremplin.com

Polyvalente de Dégelis
3^e semaine de mai



Le Tremplin est un festival de chanson et d'humour très réputé dans l'ensemble du Québec. Il accueille chaque année des artistes naissants voulant faire carrière en chanson ou en humour. Les participants sont formés durant une semaine par des professionnels du métier et ont la chance de se produire ensuite sur scène avec des musiciens et techniciens qualifiés.

FESTIVAL WESTERN DE DÉGELIS

www.westerndegelis.com

Différents lieux dans Dégelis
1^{re} semaine de juillet



Réparti sur différents sites de Dégelis, le festival Western anime la ville durant 4 jours. Il présente différentes activités équestres telles que le Gymkhana, le Derby d'attelage de chevaux, la tire de chevaux et une excursion à cheval. Le festival est également rythmé par de nombreuses activités comme de la danse, des expositions de voitures anciennes, des méchouis, etc.

FESTIQUAD

www.tourismetemiscouata.qc.ca/vacances-quebec/evenements/festi-quad-de-degelis.aspx

Différents lieux dans la ville
2^e semaine de septembre



Depuis 17 années déjà, le FestiQuad de Dégelis propose des randonnées de V.T.T sur de magnifiques sentiers, ainsi que des compétitions de motocross et de quads spectaculaires. Durant toute la durée de l'activité, les participants ont un accès privilégié aux rues de la ville.

QUÉBEC INDOOR NATIONAL

Aréna du Centre communautaire de Dégelis
Dernière semaine d'avril

Les meilleurs pilotes de voitures téléguidées se réunissent pour des compétitions présentées dans un circuit intérieur à Dégelis. Les visiteurs peuvent donc assister à un spectacle unique dans la région durant 3 jours.



SAINT-JEAN-DE-LA-LANDE

Dans ce village enchanteur, où il fait bon vivre, vous tomberez sous le charme de paysages à couper le souffle. Les montagnes et les couchers de soleil qu'offrent les deux magnifiques lacs, le lac Baker et le lac Méruimticook dit « lac Jerry » sont majestueux.

C'est dans ce village que l'on retrouve l'un des plus vieux ponts couverts du Québec de type « Town ». Construit en 1940, ce pont est encore aujourd'hui dans un état de conservation remarquable. Invitez le visiteur à prendre un égoportrait et, par le fait même, immortaliser ce beau patrimoine témoin de notre histoire.

Nombre d'habitants : 297

Superficie : 109,59 km²

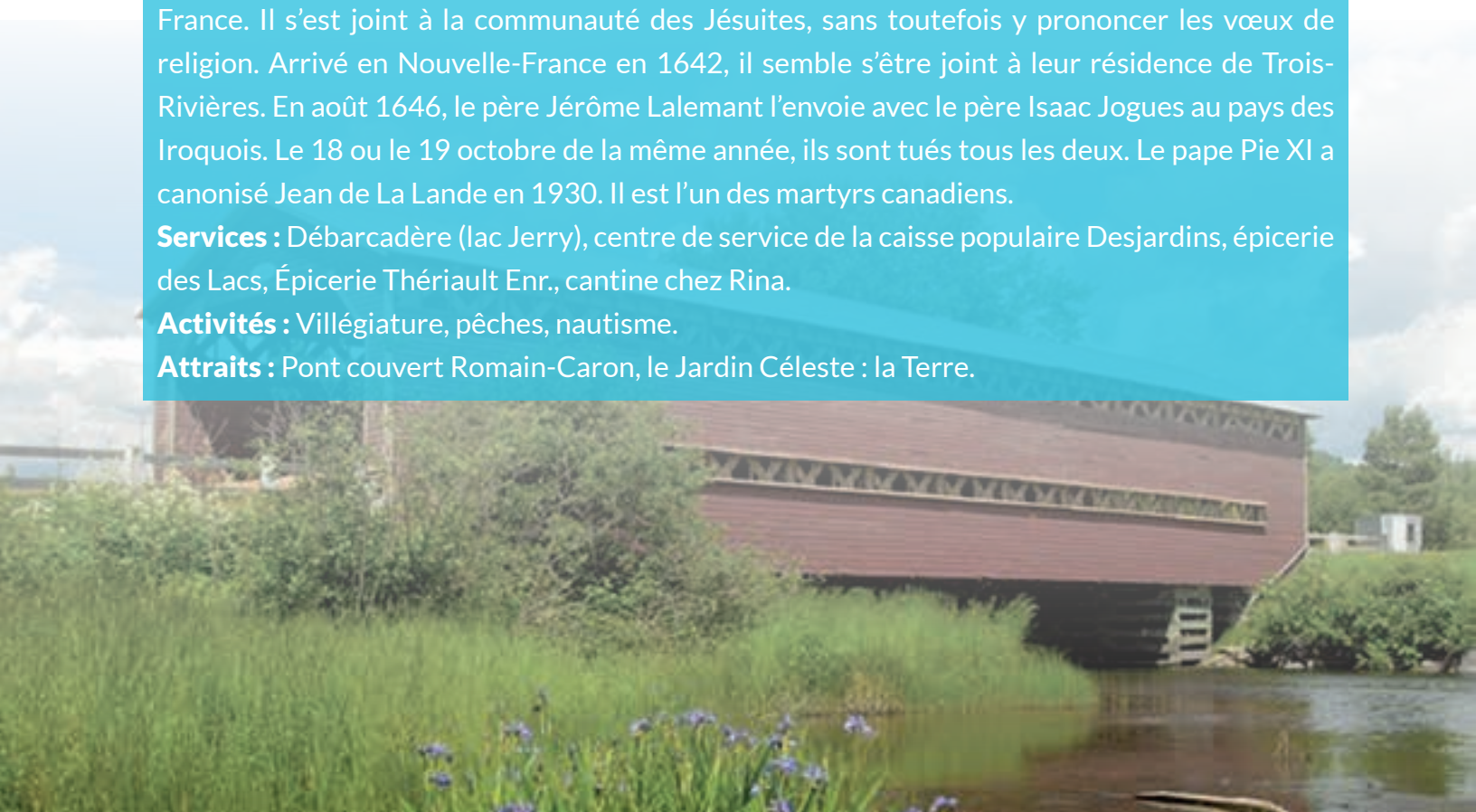
Gentilé : Jeannois, Jeannoise

Toponymie : Jean de La Lande, aussi orthographié de Lalande, est originaire de Dieppe, en France. Il s'est joint à la communauté des Jésuites, sans toutefois y prononcer les vœux de religion. Arrivé en Nouvelle-France en 1642, il semble s'être joint à leur résidence de Trois-Rivières. En août 1646, le père Jérôme Lalemant l'envoie avec le père Isaac Jogues au pays des Iroquois. Le 18 ou le 19 octobre de la même année, ils sont tués tous les deux. Le pape Pie XI a canonisé Jean de La Lande en 1930. Il est l'un des martyrs canadiens.

Services : Débarcadère (lac Jerry), centre de service de la caisse populaire Desjardins, épicerie des Lacs, Épicerie Thériault Enr., cantine chez Rina.

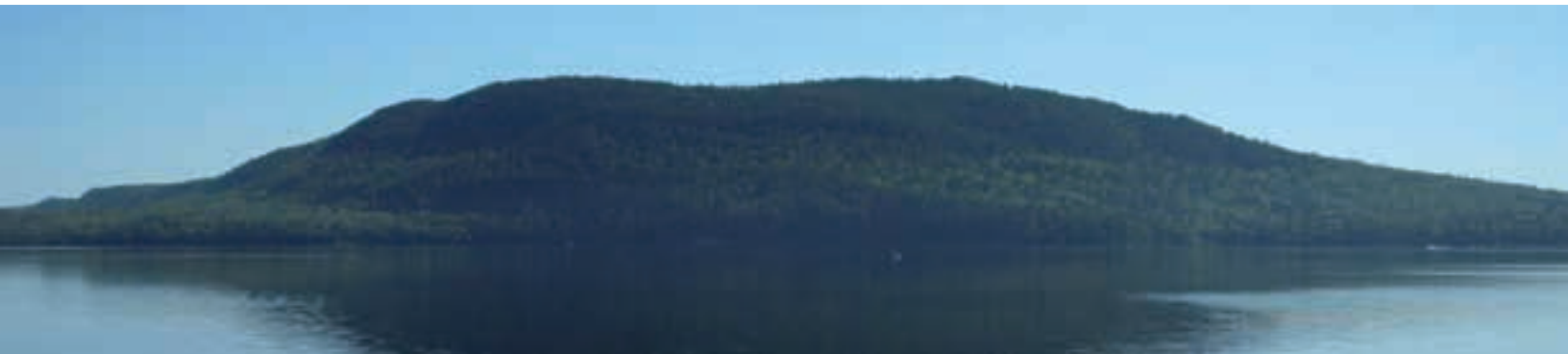
Activités : Villégiature, pêches, nautisme.

Attraits : Pont couvert Romain-Caron, le Jardin Céleste : la Terre.





AUTRES ATTRAITS ET ACTIVITÉS PRÈS DE LA ROUTE DES MONTS NOTRE-DAME



FORT INGALL



Adresse : 81, rue Caldwell
Témiscouata-sur-le-Lac (secteur Cabano) (Québec)
G0L 1E0

Téléphone : 418 854-2375

Site internet : www.fortingall.ca

Adresse courriel : info@fortingall.ca

Langues parlées : français, anglais

Période d'ouverture : ouvert tous les jours de 9 h à 17 h, de la Saint-Jean-Baptiste à la Fête du Travail. Ouvert en visite libre de la Fête des Patriotes à la Saint-Jean-Baptiste et de la Fête du Travail à l'Action de Grâce, du lundi au vendredi, de 10 h à 16 h.

Modes de paiements : argent comptant, carte de débit, carte de crédit

Réservations : pour les groupes

Construit en 1839 pour défendre le territoire d'une éventuelle invasion américaine, le Fort Ingall est une fortification de campagne britannique constituée de 6 bâtiments principaux et d'une imposante palissade. Démoli au début du XX^e siècle, le fort est reconstruit à l'identique à son emplacement d'origine au début des années 1970. Aujourd'hui, le Fort Ingall est un site touristique présentant l'histoire de la guerre d'Aroostook et la vie des militaires anglais au XIX^e siècle. Le site offre des expositions, visites guidées, animations historiques et démonstration de tir au fusil à poudre noire. Il est possible de dormir dans les dortoirs historiques. Un petit camping de 24 emplacements est aussi aménagé entre la forteresse et la berge du lac Témiscouata.

Activités :

- Visites guidées à toutes les heures
- Visites libres
- Exposition « Se préparer à la guerre »
- Démonstrations militaires
- Animations hors murs



LES JARDINS CÉLESTES

Un circuit horticole au thème unique au Canada



Les jardins célestes, ce sont 20 jardins qui ont pour thèmes la Lune, le Soleil, la Terre...



Initiés par ASTER, les Jardins célestes sont nés en 2005. Graduellement, 18 municipalités du Témiscouata, une de la MRC de Rivière-du-Loup et le Jardin botanique du Nouveau-Brunswick ont adhéré au projet. En s'inspirant de son histoire, du nom de son village, de sa topographie, de sa mission, chaque groupe responsable a travaillé à la conception de jardins avec, comme fil conducteur, le système solaire.

Sur la Route des Monts Notre-Dame on retrouve des jardins avec différents thèmes dans les municipalités suivantes :

- Biencourt : l'œil de Jupiter
- Saint-Michel-du-Squatec : Trois-Rivières, trois planètes
- Lejeune : Les aurores boréales
- Auclair...de la lune
- Saint-Juste-du-Lac : les Jardins de Jupiter
- Dégelis : Polaris
- Saint-Jean-de-la-Lande : la Terre



LE PARC LINÉAIRE INTERPROVINCIAL LE PETIT TÉMIS



Pour information :

418 868-1869 (section nord)

418 853-3593 (section sud)

Petit-temis.ca et caltrm.com

Le parc linéaire interprovincial le Petit Témis relie deux provinces : le Québec et le Nouveau-Brunswick.

D'une longueur de 134 kilomètres en gravier sassé (poussière de pierre), entièrement réservé aux cyclistes et aux piétons, ce parc est situé sur l'emprise d'une ancienne voie ferrée. La dénivellation des pentes ne dépasse jamais 4 % rendant ainsi le parcours accessible à tous. On peut y apprécier plusieurs attraits naturels: rivières, lacs et marais, observation de hérons, de castors et de ravages de chevreuils. Le parcours est jalonné de plusieurs haltes (une à tous les 2 km en moyenne).

Une carte est disponible gratuitement dans les lieux d'accueil du Bas-Saint-Laurent.



La Route Verte emprunte le parc linéaire interprovincial Le Petit Témis. Le Petit Témis constitue également une section du Grand Sentier (sentier Transcanadien) le parcours récréatif le plus long du monde. Il s'étire sur 24 000 km qui relient 15 000 communautés d'un océan à l'autre.



SAVIEZ-VOUS QUE

Le parc linéaire est aménagé sur les assises de l'ancienne voie ferrée du Temiscouata Railway. Le circuit offre l'occasion de découvrir dans les municipalités des lieux ou des bâtiments associés à la glorieuse histoire du train dans la région.



LOCATIONS

	Équipement nautique ou embarcation (canot ou kayak ou chaloupe ou planche à pagaie)	Vélo	Quad	Motoneige	Ski	Raquette
Camping et chalets Squatec	X					
Camping plage municipale de Dégelis	X	X				
Centre Plein Air du Grand Lac Ferré	X					
Domaine Valga	X		X	X		
Parc du Mont-Comi					X	X
Parc national du Lac Témiscouata	X	X				
Plage municipale d'Auclair	X					
Plage municipale de Saint-Juste-du-Lac	X					
Réserve faunique de Rimouski	X					
Réserve faunique Duchénier	X	X				



L'IMPORTANCE DU TOURISME



TECHNIQUES D'ACCUEIL





L'IMPORTANCE DU TOURISME

Introduction

Cette section du manuel d'accueil et d'information est divisée en deux parties. Une première fournit l'information pour comprendre pourquoi il est important de livrer un excellent service à la clientèle aux visiteurs qui empruntent la Route des Monts Notre-Dame.

La seconde répond à la question : comment offrir un excellent service aux visiteurs? Inspirés de comportements professionnels reconnus dans l'industrie du tourisme, les conseils, trucs ou exemples que vous y trouverez, vous permettront d'accueillir un visiteur de manière à ce qu'il se sente attendu et désiré dans votre établissement.

Les comportements présentés dans ce manuel sont propres à la formation Client Plus. Cette formation est offerte en ligne par le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme. <https://cqrht.vivadmins.com/fr>

Cette formation en ligne permet aux personnes qui en sont à leur première expérience de travail de s'initier rapidement et de façon stimulante aux normes de base du service à la clientèle, telles que définies par et pour l'industrie touristique québécoise, afin qu'elles soient en mesure de faire vivre une expérience séduisante aux visiteurs.

Le tourisme une industrie importante dans la région

L'industrie touristique est importante à plusieurs points de vue dans le Bas-Saint-Laurent. En effet, on peut évaluer ses retombées pour la région ou votre municipalité sur trois plans.

Au plan économique, cette industrie de service contribue à la création de 7 800 emplois dans 859 entreprises du Bas-Saint-Laurent.

En comparaison le secteur forestier et celui de l'agriculture génèrent respectivement 3 853 emplois et 4 400 emplois.



859 entreprises
touristiques



7 800 emplois



L'IMPORTANCE DU TOURISME

Au Bas-Saint-Laurent et sur la Route des Monts Notre-Dame, l'industrie touristique crée des emplois **directs** dans différentes catégories d'entreprises :

- hébergement : hôtel, gîte, camping, etc.
- restauration
- attrait et activités : musée, parc, pourvoirie, pêche, chasse, activités de plein air et d'aventure, etc.
- transports : terrestre ou maritime
- bureau d'information touristique et autres

L'industrie du tourisme contribue également à la création ou au maintien d'emplois **indirects** dans les commerces locaux tels que station d'essence, épicerie, dépanneur, etc.

Au plan social et culturel, l'impact du tourisme est également important. En effet, les activités organisées pour les visiteurs bénéficient à la population locale. Les commerces locaux apprécient les revenus supplémentaires qu'apporte la venue de nombreux visiteurs. Ces recettes contribuent souvent au maintien de services de proximité dans les municipalités.

Le patrimoine (église, croix de chemin, lieu historique, etc.) que l'on protège au bénéfice des générations à venir est un élément de notre identité culturelle. Ici encore, les revenus qu'apportent les touristes aident à la conservation et à la mise en valeur de ces témoins de l'histoire locale.

Un produit touristique comme la Route des Monts Notre-Dame favorise l'émergence d'un sentiment d'appartenance, d'une fierté propre à la population des municipalités situées sur son parcours.

La promotion de la Route des Monts Notre-Dame est une occasion de partenariat et de concertation entre les acteurs de tout le territoire. Soyez de fiers ambassadeurs de votre municipalité et des attrait et services que l'on y retrouve, car aux yeux des visiteurs ils sont uniques.

Un pour tous, tous pour un!



Au plan environnemental, le développement du tourisme peut contribuer à la protection des paysages et à la conservation ou la protection de la faune et de la flore.

En résumé, l'industrie du tourisme est à l'origine de plusieurs retombées positives sur le territoire de la Route des Monts Notre-Dame.

L'IMPORTANCE DU SERVICE À LA CLIENTÈLE

L'industrie du tourisme appartient à l'univers des services à la clientèle. Dans cet univers, la satisfaction du client se base sur notre capacité à livrer un produit, à faire vivre une expérience, à laisser un souvenir mémorable.

Plusieurs faits ou statistiques nous démontrent l'importance d'offrir un service de qualité.

- Un client satisfait peut le dire à 3 autres personnes alors qu'un client insatisfait de votre service le dira à un minimum de 10 personnes, voire à la planète à l'aide des médias sociaux (bouche-à-oreille, recommandations favorables, etc.).
- Un client satisfait contribue à l'augmentation de vos revenus parce qu'il est plus fidèle. Il peut revenir ou aider au recrutement de nouveaux clients (faire venir ses amis, ses collègues, son voisin, etc.).
- Un client satisfait permet à la Route des Monts Notre-Dame et à la région de se différencier de ses concurrents.
- Il coûte 5 à 7 fois plus cher d'obtenir des nouveaux clients que de conserver ceux que l'on a.
- 76 % de l'expérience client est basée sur la manière dont le client se sent traité ou considéré.
- Les clients heureux font des employés et des commerçants heureux.



ACCUEILLIR ET INFORMER LES VISITEURS

Le client ou le visiteur s'attend à ce que l'entreprise soit facilement accessible, il peut juger de la propreté des locaux et de la qualité de votre accueil. C'est pourquoi vous n'avez qu'une seule chance de faire bonne impression.

Pour faire cette première bonne impression, pour bien accueillir les visiteurs il faut adopter les comportements professionnels appropriés et attendus du visiteur.

LES COMPORTEMENTS PROFESSIONNELS

Être responsable

Être responsable augmentera la confiance que porteront envers vous les clients et vos collègues de travail. Vous gagnerez également en crédibilité, puisque vous serez fiable.

Être responsable c'est être prêt :

- Garantissez que votre commerce est facilement accessible, que la circulation y est facile.
- Assurez-vous que votre entreprise est invitante dès le premier coup d'œil. Assurez-vous que vos produits sont ordonnés et que vos informations sont à jour.
- Évitez de laisser à la vue du client des verres, des bouteilles vides, des restes de nourriture.
- Veillez à l'entretien et à la propreté de l'ensemble de vos installations : tablettes, toilettes, étalages, comptoir-caisse.

Exemple : Un présentoir de dépliants touristiques de vos partenaires ou des attraits à proximité est vide. Vous vous en rendez compte, et vous prenez les devants en appelant les personnes responsables pour les informer que vous avez besoin de dépliants supplémentaires.

Être responsable c'est être prêt à effectuer ses tâches, pour cela il faut :

- Être ponctuel;
- Respecter sa parole et ses engagements;
- Travailler en équipe en exécutant des tâches supplémentaires afin de s'entraider;
- Éviter de blâmer les autres.



Être respectueux

Être respectueux c'est la base de toute bonne relation. En étant respectueux envers vos clients, vos collègues et vos fournisseurs, vous attirez également le respect envers vous. Être respectueux c'est démontrer de la considération envers vos clients, c'est faire en sorte qu'ils se sentent importants.

Pour démontrer du respect envers les visiteurs il faut :

- Être disponible.
- Éviter de lire, manger ou utiliser sans discernement son cellulaire, discuter entre collègues devant les clients.
- Se dispenser de mâcher de la gomme.
- Éviter les tics tels que se ronger les ongles, faire craquer les jointures, etc.
- Accorder toute votre attention au client que vous servez. Écouter attentivement les visiteurs et attendre que ceux-ci aient fini de parler avant de leur répondre.
- Éviter de donner l'impression de privilégier les clients locaux au détriment des visiteurs.
- Démontrer du respect des différences culturelles, ethniques et autres.
- Utiliser le vouvoiement avec les visiteurs.
- S'abstenir de sacrer ou de jurer.
- Employer un vocabulaire respectueux : bonjour, merci, s'il-vous-plaît, au revoir, pardon, avec plaisir, certainement.
- Éviter d'utiliser un vocabulaire ou des termes familiers :
 - Ma petite madame !
 - Cher ! Man ! Capitaine !, Salut !, etc.

Exemple 1 : Lors d'une journée très tranquille dans votre établissement, vous avez une conversation très intéressante avec votre collègue de travail. Lorsqu'un client arrive, vous cessez de parler à votre collègue afin d'accorder toute votre attention au client. Vous aurez ainsi une image plus professionnelle, et le client se sentira bien écouté et respecté.

Exemple 2 : Vous servez un client qui évoque ses croyances religieuses avec lesquelles vous n'êtes pas d'accord. Cependant, vous le respectez dans ses croyances en n'émettant pas de commentaires désobligeants ou de jugement. Vous restez ouverts à la diversité.



Image soignée

Démontrer une apparence propre et soignée est une preuve de respect envers les visiteurs ou ses collègues. Notre apparence se compose du soin que l'on apporte à notre hygiène personnelle et à notre tenue vestimentaire. Les deux peuvent faire l'objet d'une appréciation de la part des visiteurs. Ce sont des éléments concrets qui témoignent de notre professionnalisme. Ils aident à faire une bonne première impression. Lorsque notre apparence est propre et soignée, le visiteur peut plus facilement se concentrer sur le contenu de l'information qu'on lui communique plutôt que sur des éléments de distraction (odeur, taches, bouton manquant).

Hygiène personnelle

Soigner son hygiène personnelle c'est :

- Avoir une bonne hygiène : cheveux, ongles, dents et haleine fraîche, etc.
- Contrôler son odeur corporelle (odeur et parfum).
- Éviter de faire son hygiène en public : se gratter le nez, nettoyer les oreilles, se maquiller, etc.

Tenue vestimentaire

Afin de faire une bonne première impression auprès du client, il faut s'assurer :

- Que le sourire fait partie de vos vêtements.
- De l'entretien de ses vêtements : propres (éviter les taches) et en bon état.
- De porter des bijoux appropriés au poste occupé.

Exemple 1 : Évitez de porter des vêtements trop controversés lorsque vous êtes au travail. Par exemple, les grands décolletés, les vêtements affichant des messages ou symboles qui pourraient choquer certaines personnes et les vêtements déchirés ou trop courts pourraient nuire à votre image professionnelle. Privilégiez plutôt des vêtements neutres pour le travail, et gardez votre style préféré pour vos journées de congé !

Attention : votre posture fait également partie de votre image personnelle, exemple évitez de mettre vos mains dans vos poches.

Exemple 2 : Même lorsque vous êtes fatigué, essayer de rester droit et ne démontrez pas votre fatigue ou votre ennui. Lorsqu'un client entre, souriez et redressez-vous, afin d'être entièrement à sa disposition, et qu'il ne sente pas qu'il vous dérange. Votre langage corporel parle beaucoup plus que vous le croyez, alors prenez-en conscience afin d'améliorer votre image professionnelle et ainsi offrir un service de qualité aux clients.

Photo : Feuilles d'automne au Témiscouata



Honnête et intègre

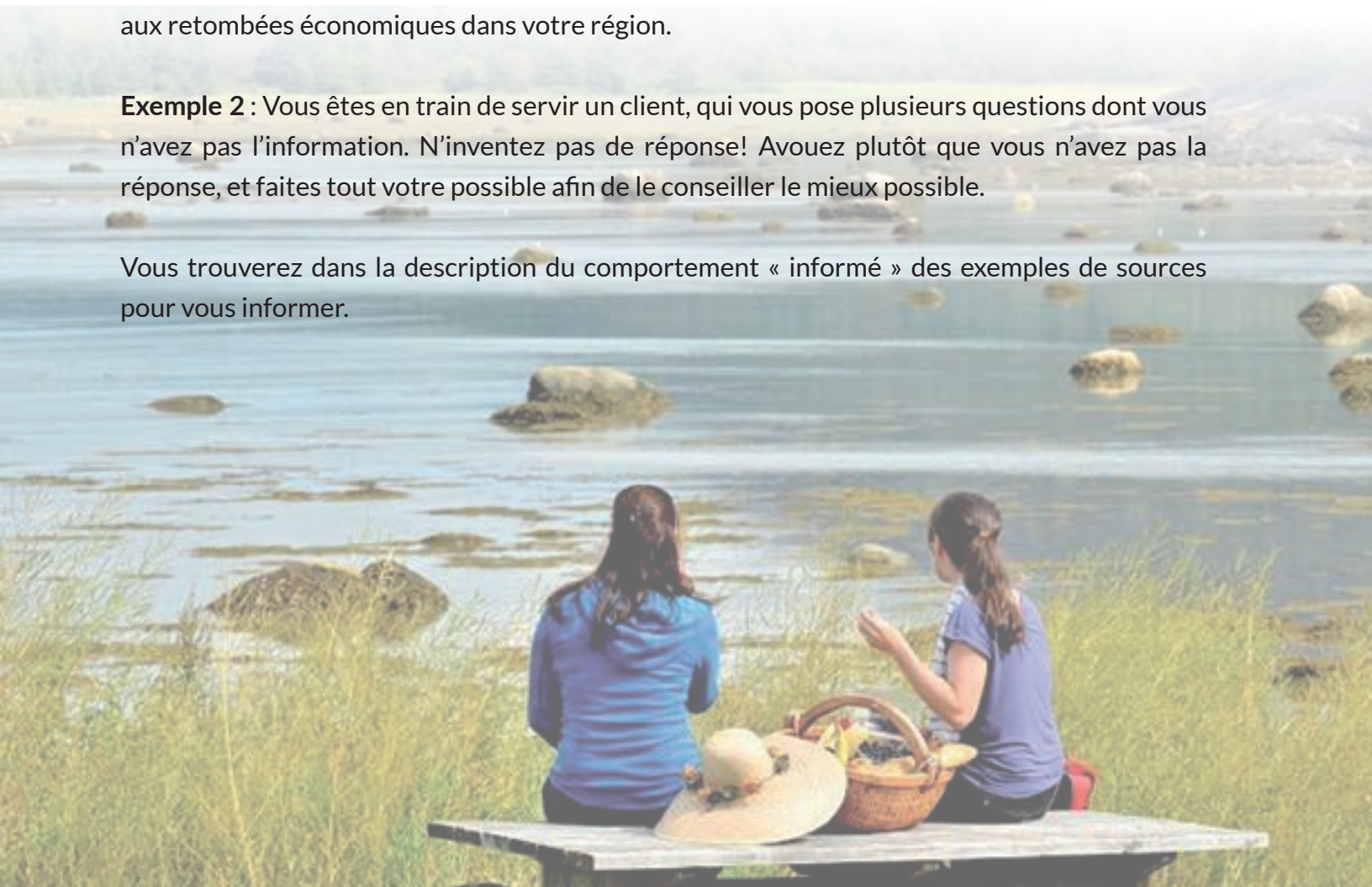
Être honnête, c'est entre autres :

- Parler honnêtement de ses concurrents, ne pas les dénigrer.
- Éviter les commérages sur les touristes, les collègues, la population de la municipalité, les partenaires de la Route des Monts Notre-Dame.
- Donner l'information la plus juste et vraie possible.

Exemple 1 : Un client vous demande des informations sur l'un de vos concurrents. Même si cela ne vous plaît peut-être pas, vous devez répondre de la manière la plus juste, selon vos connaissances, ou lui fournir la documentation nécessaire pour répondre à sa demande. Le client vous en sera reconnaissant, et non seulement vous ferez sa journée, mais vous contribuerez aux retombées économiques dans votre région.

Exemple 2 : Vous êtes en train de servir un client, qui vous pose plusieurs questions dont vous n'avez pas l'information. N'inventez pas de réponse! Avouez plutôt que vous n'avez pas la réponse, et faites tout votre possible afin de le conseiller le mieux possible.

Vous trouverez dans la description du comportement « informé » des exemples de sources pour vous informer.





Être informé

Pour être un ambassadeur de la Route des Monts Notre-Dame, il faut être bien informé. Ainsi, vous serez toujours prêt à répondre aux questions des clients et vous connaîtrez les ressources à consulter lorsque vous ne savez pas quoi répondre. Les clients seront satisfaits de votre service. Lorsque l'on communique l'information, il faut s'assurer qu'elle est :

- Juste : à jour, vérifiée et actualisée (pas d'information ou de documentation périmée);
- Complète :
 - o je peux informer le visiteur sur les restrictions concernant l'accessibilité (âge, taille, permis de pêche obligatoire, etc.);
 - o je peux acheminer le visiteur de manière complète d'un point A à un point B;
 - o je peux fournir aux visiteurs des informations supplémentaires sur les conditions de pratique de l'activité (randonnée en forêt : insecticide, crème solaire, équipement, etc.
- Claire :
 - o utiliser un langage ou des signes clairs;
 - o organiser vos idées;
 - o utiliser des mots facilement compréhensibles par le visiteur;
 - o soyez bref;
 - o assurez-vous que le visiteur a bien compris.
- Précise :
 - o éviter les expressions comme : « Ce n'est pas loin! », « Cela ne sera pas long! », « le plus tôt possible », etc.;
 - o utiliser des repères visuels (signalisation, commerce, etc.);
 - o utiliser des aides visuelles (plan, carte, tableau distance fourni dans le manuel), etc.
- Objective :
 - o éviter de favoriser ou de dénigrer certains commerces, municipalités, partenaires.
- Sécuritaire :
 - o assurez-vous que les lieux où vous référez les visiteurs sont accessibles et sécuritaires (conditions routières, état de la route, animaux sauvages, conseils vestimentaires, etc.).



Exemple 1 : Un touriste entre dans votre établissement et vous demande des suggestions d'activités à faire dans les parages. En vous gardant bien informé des activités à faire dans votre région et aux alentours, vous serez en mesure de lui répondre de manière appropriée, en lui proposant des activités adaptées à sa demande. En contreexemple, si vous lui répondez qu'il n'y a rien à faire dans les parages, puisque vous n'êtes pas bien informé, le touriste sera déçu, et vous ne contribuerez pas au rayonnement de votre région.

Exemple 2 : Vous servez un client qui recherche un produit ou un attrait spécifique à proximité. Par contre, vous savez qu'un tel endroit ne se trouve pas dans la région. Vous vous basez alors sur vos connaissances pour offrir à ce client un produit ou endroit alternatif, qui pourrait combler son besoin et agrémenter son expérience.

Si vous n'avez pas l'information, vous pouvez utiliser les sites des responsables de la promotion au niveau local ou au niveau régional.

Route des Monts Notre-Dame : <http://www.montsnotredame.com>

Tourisme Témiscouata : <https://www.tourismetemiscouata.qc.ca>

Tourisme Rimouski : <http://tourismerimouski.com>

Tourisme Mitis : <http://www.quoifairealamitis.com>

Vous pouvez également vous référer aux pages Facebook des entreprises.



Tourisme Bas-Saint-Laurent : <http://www.bassaintlaurent.ca>

Ce dernier site offre un moteur de recherche qui permet de trouver facilement des informations sur de nombreux attraits, activités ou services. Pour trouver l'information, rien de plus simple. Par exemple, vous cherchez une information sur la randonnée pédestre. Vous écrivez le mot « randonnée » dans l'outil de recherche. Et voici les résultats que vous obtiendrez.

22 résultats trouvés



Route des Phares

Rimouski

+ En savoir plus



Sentier national au Bas-Saint-Laurent

Sainte-Rita

+ En savoir plus



FORFAITS

Canyon des Portes de l'Enfer

Saint-Narcisse de Rimouski

+ En savoir plus



Excursion au Parc naturel et historique de l'île aux Basques

Trois-Pistoles

+ En savoir plus



Société d'écologie de la batture du Kamouraska - SEBKA

Saint-André

+ En savoir plus



Sentiers du littoral et de la rivière Rimouski

Rimouski

+ En savoir plus

Les visiteurs vous remercient à l'avance de faire preuve d'initiative pour leur faire vivre une expérience unique et mémorable sur la Route des Monts Notre-Dame.



Être enthousiaste et authentique

Communiquer de l'information avec enthousiasme permettra aux visiteurs de constater votre amour et votre fierté de la région.

Faire preuve d'enthousiasme c'est :

- Communiquer de manière positive et enjouée :
 - o Sourire;
 - o Être positif et éviter de parler négativement de la municipalité :
 - « L'école va fermer bientôt ! »
 - « Il n'y a rien à faire par ici ! ».
 - « Toute ferme ! »;
 - o Éviter de parler négativement de la température : « Cela fait six jours qu'il pleut, tout le monde est écœuré ! ».
 - o Faire preuve d'initiative;
 - o Démontrer votre fierté :
 - Posture droite;
 - Utiliser des gestes ouverts;
 - Parler d'un ton enjoué;
 - Marcher d'un pas alerte.
 - o Soyez un ambassadeur de votre municipalité, de la Route des Monts Notre-Dame.

Exemple 1 : Lorsque vous servez les clients, gardez le sourire et adoptez une posture positive et énergique. Cela se transmettra aux clients, et sera sans doute un élément qui fera toute la différence dans leur expérience. Il s'agit de comportements faciles et simples à démontrer, mais qui ont un impact auprès des clients.





Être authentique

La richesse d'une destination réside dans son caractère authentique. Pas besoin des pyramides d'Égypte; chaque collectivité possède une histoire et une culture uniques. Valoriser notre authenticité c'est par exemple, informer les visiteurs sur :

- les cabanes à sucre où l'on peut manger un bon repas;
- les guides locaux qui offrent des excursions (pêche);
- un écomusée ou une entreprise qui met en valeur les métiers et les savoir-faire traditionnels;
- les couleurs automnales;
- les activités hivernales;
- les possibilités de déguster un repas traditionnel ou cuisiné avec des produits régionaux;
- des souvenirs fabriqués par des artisans locaux et la possibilité de les rencontrer;
- une fête locale ou une occasion de côtoyer la population;
- raconter des anecdotes ou parler de l'histoire locale et des lieux où on peut la découvrir.

Être constant

Il est important que vous offriez un service de qualité de manière constante. Pour ce faire, vous devez vous assurer que vous accueillez le visiteur en fonction des comportements professionnels décrits dans ce manuel et ce peu importe le moment, le lieu ou la situation.

Exemple 1 : Vous êtes très fatigué, car vous n'avez pas bien dormi la veille. Vous seriez resté au lit toute la journée. Cependant vous devez aller travailler. Lorsque vous servez les clients, vous faites en sorte qu'ils ne puissent pas distinguer votre fatigue. Vous gardez le sourire et faites plusieurs efforts afin de bien servir les clients. Ainsi, les visiteurs ne seront pas influencés par votre fatigue, et vous dégagerez une bonne image pour votre entreprise en tout temps.



LES RÈGLES D'OR



- Arrivez 10-15 minutes en avance pour nettoyer son lieu de travail, mais aussi pour lire les messages laissés.



- Souriez et soyez positif, car cela démontre votre attitude.



- Soyez debout lorsque vous servez un client, cela démontre votre enthousiasme à le servir.



- Soyez attentif et à l'écoute de sa demande. N'ayez crainte de lui demander de répéter. Afin de s'assurer d'avoir compris sa demande, vous pouvez vous permettre de la reformuler.



- Soyez poli et engagez la conversation avant que le client le fasse.



- Dans le cas où vous n'arrivez pas à communiquer avec le client, à cause du langage, n'hésitez pas à faire des dessins.



- Renseignez-vous toujours sur les événements et les activités de la région.



- Utilisez toujours le vouvoiement en situation professionnelle.



- Soyez ordonné et organisé. Vous devez prouver aux collègues et aux clients que vous travaillez dans un milieu propre et bien rangé.

Gardez votre sang-froid quoi qu'il arrive. Effectivement, il faut toujours rester courtois et garder sous contrôle la situation.



Surtout parlez toujours calmement et ne faites pas comme le client, s'il hausse le ton.

Ces quelques règles vous garantiront un service exemplaire.

Il s'agit de quelques bonnes habitudes à prendre dans le but de plaire aux clients et ainsi augmenter la qualité du service de la Route des Monts Notre-Dame.

AU REVOIR ET MERCI !



L'approche client

La partie précédente vous a présenté les comportements professionnels à adopter pour offrir un service professionnel et constant.

Cette partie vous présente des trucs et des conseils pour réussir votre accueil, approcher le client, identifier ses besoins ou ses attentes, lui proposer des produits ou des services et conclure.

L'approche client suggérée ici suppose quatre étapes :

- La prise de contact;
- Cerner le besoin;
- Proposer des produits et des services;
- Conclure la vente et remercier le client.

Les étapes s'inspirent de la formation Client Plus offerte en ligne par le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme. <https://cqrht.vivadminsys.com/fr>

La prise de contact

Dès que le client entre dans votre entreprise, il faut s'assurer de donner une image accueillante et chaleureuse. Pour y arriver, nous devons regarder le client, le saluer, sourire et proposer son aide. Il ne faut surtout pas oublier le « vous ».





Cerner le besoin

Cerner les besoins et les attentes du visiteur :

Avant de proposer des produits ou des services au visiteur, il faut clarifier ses attentes. Pour cela, il faut savoir l'écouter et lui poser des questions pertinentes.



Les questions que l'on pose au visiteur peuvent être ouvertes :

- Qu'aimez-vous comme activités ?
- Êtes-vous accompagné ?
- Pour combien de temps êtes-vous dans la région ?

ou fermées :

- Aimez-vous les parcs nationaux ?
- Vous préférez les activités intérieures ou extérieures ?
- Avez-vous déjà visité la région ?

L'écoute

Avec ces questions, vous pourrez mieux cerner les attentes et les besoins du client et lui offrir le service désiré. L'écoute est très importante tout au long du processus, car elle permettra de prêter attention aux réponses du visiteur.



ACCUEILLIR ET INFORMER

On peut démontrer de l'écoute de manière non verbale :

- Hocher la tête;
- Avoir une posture droite;
- Regarder le client dans les yeux, etc.

et verbale :



Résumer

Une fois que le client vous a transmis toutes les informations nécessaires pour répondre à ses besoins, résumez le tout pour vous assurer de bien avoir compris ses attentes.





Proposer des produits et des services

Une fois que vous avez saisi les besoins et attentes du client, vous pouvez lui offrir les réponses pertinentes. Pour ce faire et si possible proposez plusieurs produits et/ou services afin que votre client ait le choix.



Pour chaque produit ou service, présentez ses avantages avec enthousiasme pour donner envie au client d'aller plus loin dans sa découverte du produit.





Conclure et remercier le client

Une fois les services et produits proposés, vous pouvez confirmer le choix du client et conclure la vente si nécessaire. Et enfin, il ne faut pas oublier de remercier le client, de lui souhaiter un bon séjour et l'inviter à revenir.





MERCI!

3, rue des Érables
Esprit-Saint (Québec) G0K 1A0

Téléphone : 418 868-6997
Courriel : info@montsnotredame.com
Site web : www.montsnotredame.com